

**Marc V.** - Né le 30/01/1970  
**14210 Tourville Sur Odon**  
**15 ans d'expérience**  
**Réf : 1010270835**

## Directeur regional

### Objectifs

---

- Intégrer une entreprise de BTP en Basse Normandie dans un poste à dimension managériale.  
Ma volonté de changer de secteur d'activité me motive d'autant plus qu'un réel défi s'offre à moi.  
Ma ténacité et mon envie de réussir me permettront de m'adapter aux contraintes.

### Ma recherche

---

Je recherche un CDI, sur les régions voisines de la région Basse Normandie avec une rémunération plus de 3000 euros, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

MAÎTRISE DES SCIENCES ECONOMIQUES

### Expériences professionnelles

---

#### 2010

Directeur du Campus Régional Basse-Normandie à Mondeville (14) - Gestion d'un centre de profits de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. - Animation d'une équipe de 110 salariés dont 14 cadres. - Formateur  
Région : management, recrutement, gestion et techniques de vente.

#### 2007

Chef de marché Gym au Siège à Villeneuve d'Ascq (59) - Création de l'offre internationale textile homme, femme, enfant et bébé. (Marché textile de 450 millions d'euros, 400 magasins présents dans le monde). - Encadrement d'une équipe de 25 collaborateurs (design, gestion, achats, R&D).

#### 2005

Responsable de gestion au Siège à Villeneuve d'Ascq (59) - Pilotage et gestion de l'approvisionnement des produits textiles des pays de production aux entrepôts de distribution. - Gestion d'un périmètre de 55 millions d'euros de CA.

#### 2002

- Contrôleur de gestion Normandie au Siège Régional à Mondeville (14) - Gestion du périmètre régional de 155 millions d'euros de CA comprenant 17 magasins en animation directe. - Formation des directeurs de magasin au pilotage budgétaire et au management. - Contrôle et validation économique des projets d'expansion.

#### 2000

Directeur de magasin à Avranches (50) - Gestion d'un centre de profit de 7 millions d'euros de CA. - Encadrement de 40 salariés.

### Langues

---

- ANGLAIS parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

- Management d'équipes de vente, d'équipes de création et de communication
- Recrutement
- Gestion du personnel
- Techniques de formation
- Merchandising
- Techniques de vente
- Contrôle de gestion
- Organisation d'événements commerciaux
- Validation économique de projets d'expansion  
(Expert)

## Permis

---

B

## Centres d'intérêts

---

- LECTURE: PSYCHOLOGIE, DÉCORATION, ÉCONOMIE ET ROMANS POLICIERS.  
NATURE.