

Marc V. - Né en 1970
14210 Tourville Sur Odon
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1010280917



Responsable de centres de profits

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Basse Normandie, dans le Bâtiment.

Formations

1994 : Maîtrise Es Sciences Economiques à la Faculté de Caen (14) □ 1990 : Bac Scientifique option D Permis B

Expériences professionnelles

Groupe Décathlon : 2007-2010 - Directeur du Campus Régional Basse Normandie à Mondeville (14) - Centre de profits de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. - Animation d'une équipe de 110 salariés dont 14 cadres. - Formateur Région : management, recrutement, gestion et techniques de vente.

2006-2007 - Chef de marché Gym au Siège à Villeneuve d'Ascq (59) - Création de l'offre internationale textile homme, femme, enfant et bébé. - Marché textile de 450 millions d'euros, 400 magasins présents dans le monde. - Encadrement d'une équipe de 25 collaborateurs (design, gestion, achats, R&D).

2005-2006 - Responsable de gestion au Siège à Villeneuve d'Ascq (59) - Pilotage et gestion de l'approvisionnement des produits textiles des pays de production aux entrepôts de distribution. - Garantir la rentabilité d'un périmètre de 55 millions d'euros de CA.

2002-2005 - Contrôleur de gestion de la Région Haute et Basse Normandie au Siège Régional à Mondeville (14) - Garantir la rentabilité du périmètre régional de 155 millions d'euros de CA avec 17 magasins en animation directe. - Formation des Directeurs de Magasin au pilotage budgétaire et au management. - Contrôle et validation économique des projets d'expansion.

2000-2002 - Directeur de magasin à Avranches (50) - Gestion d'un centre de profit de 7 millions d'euros de CA. - Encadrement de 40 salariés.

Langues

- Anglais parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Informatique : Word, Excel, Power Point, SAP

Management d'équipes de vente, d'équipes de création et de communication

 Recrutement

 Gestion du personnel

 Techniques de formation

 Merchandising

 Techniques de vente

 Contrôle de gestion

 Organisation d'événements commerciaux

 Validation économique de projets d'expansion (Expert)

Centres d'intérêts

- Lecture : presse économique, psychologie et décoration.

 Sports : Surf, VTT, natation et tennis

 Voyages