

Bertrand T. - Né en 1974
75017 Paris
13 ans d'expérience
Réf : 1102231203

Directeur commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

1993-1996: ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE + 1992-1993: Classe préparatoire HEC + 1992: Baccalauréat série C

Expériences professionnelles

2009 - 2010 CODIMATRA - GROUPE DUBREUIL DIRECTEUR COMMERCIAL PIECES (Agen - Lot et Garonne) - développement de +10% entre 2009 et 2010 d'une activité pièces d'occasion de 6 M€ de chiffre d'affaires - recrutement, formation, encadrement d'équipes technico-commerciales et gestion sociale de l'entreprise - proposition d'une feuille de route, pilotage du budget et reporting mensuel auprès du groupe - suivi et prospection de clients grands comptes - maîtrise d'ouvrage du système d'information pour la partie commerciale

2006 - 2009 BERGERAT MONNOYEUR - CATERPILLAR RESPONSABLE MARKETING GAMMES PRODUITS (Saint Denis - Seine St Denis) - développement de +35% des commandes de machines compactes entre 2006 et 2007 (marché à +25%) - développement de +10% des ventes (+4,5% en parts de marché) de chargeurs entre 2007 et 2008 (marché à -5%) - pilotage d'activités de 23 M€ puis 60 M€ de chiffre d'affaires (volume, CA, marges et parts de marché) - encadrement d'équipes, jusqu'à 22 personnes, au sein de la Direction marketing vente - gestion des plans marketing, des challenges vendeurs (120 K€ de récompenses) et du support au réseau

2003 - 2006 JCB FRANCE RESPONSABLE PIECES ET EQUIPEMENTS (Sarcelles - Val d'Oise) - développement de + 13 % entre 2003 et 2005 d'un chiffre d'affaires pièces de rechange de 23 M€ - management d'une équipe de 6 personnes : audit organisationnel du service et mise en place de procédures - négociation d'accords cadres avec les grands comptes et pilotage commercial des concessionnaires

2002 - 2003 DECATHLON RESPONSABLE DE DEPARTEMENT (Brétigny - Essonne) - management d'une équipe de 10 personnes en magasin 1999 - 2002 MERCEDES-BENZ FRANCE CHEF DE PRODUITS PIECES ET ACCESSOIRES (Le Chesnay - Yvelines) - développement de + 52 % entre 1999 et 2002 d'un chiffre d'affaires accessoires de 13 M€

1997 - 1999 MOBIL OIL FRANCAISE CHEF DE SECTEUR LUBRIFIANTS AGRICOLES ET AUTOMOBILES (Valence - Drôme) - développement de + 29 % entre 1997 et 1999 de la marge brute d'un portefeuille clients de 460 K€

Langues

- ANGLAIS COURANT / ESPAGNOL COURANT parlé: scolaire / écrit: notions

Centres d'intérêts

- Rugby (fédérale 3), football (division d'honneur), course à pied (semi-marathon) et tennis (classé 30)