

**Franck K.** - Né le 25/11/1984  
**57000 Metz**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 1107111153**

## Assistant chef de projet marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

Mai 2010 Master of Business Administration, University of St Thomas, Houston, Texas.  
Option: Marketing et Business International  
Mention: Bien. GPA:3.71/4.00

Décembre 2007 Bachelor of Business Administration, University of Houston, Houston, Texas.  
Option: Management et Entreprenariat  
B

### Expériences professionnelles

---

#### 2009

Mai 2009 - Aout 2009 Assistant Chef de Projet Marketing, MOOV (Atlantic Telecom CI), Abidjan, Cote d'Ivoire □  
Conception d'offres promotionnelles pour la clientèle corporate □ Conception d'un nouveau Template Excel utilisé pour la veille concurrentielle quotidienne. □ Responsable de la mise à jour du site web de la compagnie (www.moov.com): rédaction de recommandations pour le redesign du site, suivi périodique des étapes de mise à jour pour en assurer la précision. □ Participation active à l'évaluation de la campagne nationale de publicité durant les vacances scolaires : recommandations sur l'emplacement des billboards et sur l'introduction de téléphones BlackBerry à nos lignes de produits.

#### 2009

Octobre 2008 - Mai 2009 Business Development Analyst, APEX PARKING SYSTEM, Houston, Texas •  
Développer une stratégie pour l'acquisition de nouveaux marchés : acquisitions ou locations de nouvelles propriétés pour mise en exploitation. • Chargé de l'achat du matériel de travail : uniformes, parking boxes, etc... • Aide à la gestion quotidienne de l'entreprise : comptabilité et supervision du personnel

#### 2008

Mai 2008 - Aout 2008 Chargé de mission, SOGEPE, Abidjan, Cote d'Ivoire □ Participation active durant la période de recrutement: suivi des entretiens d'embauche, revue des dossiers des candidats et avis sur l'embauche. □ Développer en fin de stage une liste de recommandations afin d'améliorer les méthodes de recrutements □ Implémentation du 360° evaluation program. en collaboration avec le DRH, Aide à la redéfinition des critères utilisés pour l'évaluation annuelle des employés

### Langues

---

- Français : Langue Maternelle. Anglais : Bilingue. Espagnol : lu parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Marketing, Management, Entreprenariat, Contrôle de Gestion, Ethiques dans le Commerce, Finance, Commerce International. Gestion des Ressources Humaines, Leadership, Management du Changement, Management de projet en équipes virtuelles, Etudes de marchés.

&#61607; Microsoft: PowerPoint, Word, Excel, Access, LiveMeeting, Adobe Acrobat  
(Expert)

## Centres d'intérêts

---

- &#61607; Membre de Delta Mu Delta (National Honor Society in Business)

&#61607; Certificat d'Entreprenariat - Bauer School of Business, Houston, Texas. Décembre 2007

&#61607; Compétition de Leadership Stratégique - Determining the opportunity Cost of Nuclear Certification.

&#61607; Capitaine et trésorier de l'équipe de football Cote d'Ivoire , Ligue du Texas.

&#61607; Tuteur de français bénévole dans les écoles du district de Houston.