

**Julie P.** - Né en 1985  
**94400 Vitry-sur-seine**  
**5 ans d'expérience**  
**Réf : 1107151100**

## Chargée de marketing / chef de produit

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### Formations

---

bac+5, master en marketing à l'université paris i - panthéon sorbonne, paris 5ème  
recherche en marketing, e-marketing, nouveaux marketings, publicité et communication, créativité

- master 2 professionnel de marketing (octobre 2006 - décembre 2007)
- master 1 sciences du management (ex. maîtrise de sciences de gestion) (octobre 2004 - juin 2006)
- d.e.u.g. d'Économie et de gestion d'entreprise (octobre 2002 - juin 2004)

### Expériences professionnelles

---

Pôle Emploi, chargée de missions marketing opérationnel, Paris 20ème (en poste depuis juin 2008)   
Coordination et animation d'un réseau de correspondants marketing régionaux  Conception et déploiement de campagnes et de projets marketing, gestion de la relation client ° Train pour l'Emploi et l'Egalité des Chances °  
Déploiement du projet segmentation des clients entreprises ° Campagnes de collecte d'offres d'emploi, campagnes de promotion de services et aides et mesures à l'embauche (site événementiel, site mobile, mailing, e-mailing, flash, phoning) ° Communication interne/externe (Intranet, newsletter, bannière, référencement Google)  Analyse du baromètre de satisfaction clients et veille concurrentielle  Gestion d'un portefeuille d'entreprises Grands Comptes ° Recrutement des clients, conception d'accords nationaux, comités de pilotage °  
Suivi du Plan Espoir Banlieues

Altadis, assistante chef de produits, Paris 14ème (Mai - décembre 2007)  Animation d'un réseau d'attachés commerciaux  Montage d'actions promotionnelles de cigarettes Gauloises Blondes, Fortuna, Montecristo °  
Création de campagnes d'affichage, PLV, argumentaires de vente, cadeaux publicitaires ° Développement packagings °  
Communication externe (presse professionnelle, site Internet) ° Analyse de tableaux de bord par marque  Mise en oeuvre de campagnes de marketing direct (fidélisation, prospection)

Banque Fédérale Mutualiste, assistante marketing et communication, Paris 13ème (Juin - août 2005, août - septembre 2004)  Benchmark Internet, référencement Internet, pilotage du site Internet  Études statistiques sur le potentiel cible, élaboration de prévisions sur les octrois de prêts Diverses expériences (2002 - 2004) :  
vente, tenue de caisse, gestion des rayons et des stocks

### Langues

---

- Anglais (courant, TOEIC : 730), vietnamien (bilingue), allemand (notions) parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Informatique : Office, Sage, SPSS, Sphinx, Photoshop, SIAD, SAP (Expert)

### Permis

---

B

## Centres d'intérêts

---

- Cuisine, dessin (portraits, manga), montage photographies, guitare (conservatoire niveau E1), voyages, Scrabble