

Mathilde G. - Née en 1976
75017 Paris
9 ans d'expérience
Réf : 1107201556

Chef de projet si et amoa

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2000 : Maîtrise MASS (Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales) à Paris V. Option Economie : Economie de l'incertain, Economie industrielle, théorie des jeux.

1994 : Baccalauréat série C.

Expériences professionnelles

2011

Mars 2008 à aujourd'hui : POSTE IMMO Chef de Projets SI AMOA en charges des domaines suivants : □ Direction de Gestion d'Actifs : optimiser les rendements l'actif pour financer la modernisation du parc Pilotage AMOA du projet Stratégique FinAsset (produit TALIANCE) outil de projection et d'optimisation du Schéma Directeur Urbain de la société (400 k€). Pilotage de la mise en place d'un tableau de suivi opérationnel des objectifs pour les Directions Régionales, et le suivi de réalisation au siège. Validation de la bonne fin des projets : contrôle de la recette, mise en service de la solution, assurance de la satisfaction des utilisateurs, mise sous contrôle des résultats □ Direction Solutions Immobilières et Agence : rationaliser l'occupation pour réduire les charges immobilières (1,1Md €) Rédaction des expressions de besoins et cahier des charges en tant qu'AMOA déléguée Conduite de projet (SAP REFX) : coordination des intervenants, identification des risques, décision et participation à la mise en oeuvre du projet, contrôle de la mise en place opérationnelle. □ Direction Financière : connaitre et maîtriser le coût de la fiscalité (36 M€): Maintenance et évolutions de l'outil de gestion de la Taxe Foncière de Poste Immo.

2007

Mars 2005 à Août 2007: BOUYGUES TELECOM Chef de Projets Mise en marché des offres □ Mise en marché des offres Pré-Payés (Universal Mobile) : Elaboration, puis présentation de la Road Map annuelle, composée de temps forts commerciaux (5 releases / an). Coordination de projets pour la mise en production et mise en marché des nouvelles offres (planning, ressources, arbitrage, réunion de pilotage). Conduite de réunion sur la conception des offres et définition des stratégies de tests fonctionnels à destination des équipes internes de validation. □ Maintenance et évolutions des offres : Arbitrage des offres retenues pour être mises en production, inscription de ces offres dans la Road Map, puis élaboration d'un planning rétroactif. Définition et suivi des indicateurs nécessaires au pilotage du catalogue de services, au pilotage du nombre de jours hommes consommés par projet. Animation des Comités de pilotage tarifaire : définition des jalons de mises en production, revue des points d'avancement. Suivi des mises en production du système d'information commercial.

2005

Avril 2001 à Mars 2005: BOUYGUES TELECOM Chef de Projets Valorisation et Fidélisation □ Valorisation des offres Entreprise et Grand Public : Gestion quotidienne et paramétrage de nouvelles offres sous BSCS et Sql. Recherche de solutions pour répondre aux besoins marketing, Gestion d'interface des libellés de facturation (billing) et des IHM Front Office Analyse et étude d'impact SI des spécifications tarifaires (support technique et fonctionnel des différents intervenants), actualisation des offres existantes Mise en place de process de contrôle des implémentations. □ Responsable du paramétrage des offres de fidélisation (prix des offres en

renouvellement, contre un réengagement du client). Chef de projet pour la refonte de système de fidélisation de l'entreprise (partie fonctionnelle et technique : définition technique du besoin, étude de faisabilité technique dans un but plus fonctionnel et une simplification opérationnelle). Intégration du système de fidélisation au CRM Siebel.

Langues

- Anglais (Lu, écrit), Allemand (Lu, parlé, écrit) parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Informatique : Office, BO, SAP, SQL (ORACLE), SAS, SPSS, Quality Center, Siebel.

 Gestion de projets à forts enjeux Métier, 9 ans d'expérience,

 Maitrise des projets complexes et transverses,

 Mise en application de schémas directeurs informatiques,

 Expertise relation client, Asset Management (Expert)

Centres d'intérêts

- Sport : Tennis, Escrime, Natation, Course à pied