

Jonathan P. - Né en 1981
75018 Paris
3 ans d'expérience
Réf : 1107271432

Responsable etudes et statistiques

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2005/2006 Master 2 Statistique et Econométrie
Université des Sciences Sociales et Université Paul Sabatier de Toulouse (UT1 et UT3).
Projet : Modélisation de la consommation des ménages toulousains.

Expériences professionnelles

2011

Depuis 2008 Unibail - Rodamco Responsable Marketing - Etudes Direction Marketing Corporate Définition et homogénéisation des indicateurs marketing clés du groupe. Mise en place de modèles de valorisation. Etudes de potentiel des projets de développement / extension de centres commerciaux, prévisions de flux et de chiffres d'affaires. Plans d'actions commerciales et optimisation de l'offre. Analyse des performances économiques des centres commerciaux et de la concurrence, dont analyses cartographiques. Analyse et veille du marché du retail. Gestion des études quantitatives et qualitatives. Segmentation clients, typologies de centres commerciaux. Mesure d'impact des événements marketing. Support aux équipes opération, leasing et marketing des pays. Membre de la commission Recherche et Indices du CNCC.

2008

2006 - 2008 Médiamétrie Chargé d'Etudes Scientifique Direction des études et méthodes scientifiques. Etudes statistiques (analyse des audiences), modélisation des taux d'équipements, typologies, scores. En charge d'études spécifiques : Observatoire des Usages d'Internet, la Référence des Equipements Multimédia.

2005

Été 2005 Stage Statisticien Observatoire Démographique Européen Participation à la rédaction d'ouvrages publiés par le conseil de l'Europe.

2003

Été 2003 Atlanta, USA Webmaster - Agence de recrutement : conception et mise en ligne du site internet.

Langues

- Anglais (professionnel), Espagnol (bonnes notions). parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Statistique et Économétrie : modélisation, sondages, scoring, datamining, séries temporelles, géomarketing.
Economie : veille sectorielle et pays, identification des sources de croissance.
Management : gestion d'équipe (2 p.), gestion de projets, définition et diffusion de méthodologies.
Informatique: Excel, Xlstat, SAS, SPAD, Geoconcept, Oracle, BO, Access, SPSS, Matlab, R, Office. Programmation (VB, SAS). (Expert)

Permis

B

Centres d'intérêts

- BAFA, AFPS, Sciences, Voyages, Musique, Sport.