

Emmanuelle S. - Née le 26/01/1969
30660 Gallargues-le-montueux
20 ans d'expérience
Réf : 1112090951



Marketing et communication / chargée mission / animation réseau / chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Languedoc Roussillon, dans le Bâtiment.

Formations

Continue Communication : communication responsable, communication interne, RP web, PAO
Marketing Opérationnel : promotion des ventes, trade marketing, merchandising
Management : équipe, entretiens individuel et rémunération
1997 Licence Communication d'Entreprise, Bordeaux (33)
1988 DUT Techniques de Commercialisation, Troyes (10)

Expériences professionnelles

2011

Depuis 2010 Conseil et gestion de projets Marketing et Communication (IdF) AGENCE SEINE AVAL, pôle régional de l'éco-construction et de l'efficacité énergétique : création de contenu et animation de l'Atelier Structurer son offre autour de l'éco-construction - PME et porteurs de projets ECOVIBIO, réseau social éco-habitat : accompagnement positionnement et segmentation de l'offre EFFICACITE ENERGETIQUE et ECO CONSTRUCTION, prestataires : propositions positionnement et plan d'actions LA TABLE DE CANA, entreprise d'insertion : recommandations plan d'actions fidélisation et image SOLID'ERE, cabinet conseil ESS et DD : accompagnement présentation de l'offre insertion et réponses appels d'offres sensibilisation au DD LOGAPROD, agence de communication citoyenne : gestion de projet pour événementiels collectivités

2008 - 2010

Responsable Marketing et Communication BtoC et BtoB, rattachée à la direction générale GROUPE SESAR (91), installation, maintenance de lots techniques du second oeuvre, 200 salariés MARQUE ECO-LOGIS · Lancement d'un concept innovant de points de vente dédiés à l'efficacité énergétique dans l'habitat : positionnement et stratégie de marque, univers graphique et rédactionnel, création de supports · Inauguration du concept store pilote ECO-LOGIS : logistique événementielle, relations publiques et presse · Communication institutionnelle Développement Durable : bilan carbone entreprise, prix Eco-Entreprise Innovante (CCI 91) labellisation Agenda 21 (Conseil Général 91), Lauréat 91 d'Or (MEDEF-Agence Economique 91), participation et animation groupes de réflexion Clubs Professionnels GROUPE SESAR et filières BtoB · Audit structure et entités, appel d'offres pour la communication globale, refonte logos, chartes graphique et rédactionnelle

2004 - 2008

Responsable Communication et Marketing Opérationnel BtoC, rattachée à la direction commerciale GROUPE ATLANTIC (92), leader français dans l'industrie du génie climatique, 4 200 salariés MARQUE SAUTER · Conception et réalisation de campagnes de lancement produits et campagnes mix média · Développement du partenariat enseignes : force de proposition, outils merchandising, opérations promotionnelles et trade · Développement du portefeuille marques grand public : segmentation de l'offre et élaboration d'outils dédiés à chaque niveau de gamme pour faciliter l'adhésion et la lecture de l'offre

1997 - 2004

MARQUES BTOB ET BTOC GROUPE ATLANTIC (92) - rattachée à la direction communication Chef de marques grand public (marque SAUTER et marques distributeurs) de 2002 à 2004 Chargée de communication

ATLANTIC (BtoB) et SAUTER de 1997 à 2001

Langues

- Anglais / Allemand parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Gestion de projets, travail en équipe et transversal
- Elaboration et coordination de stratégies de communication
- Pilotage budgets, brief et suivi prestataires
- Relationnel, proximité terrain, parties prenantes

DOMAINES D'INTERVENTION

- Développement Durable (DD) / bâtiment, énergies, équipement de la maison / gestion des déchets
- Produits techniques et services
- Fabricant, installation, exploitation, distribution
- Entreprises en réseaux, groupes industriels, PME (Expert)

Centres d'intérêts

- Sensibilité artistique / Photographie, sculpture