

**Gaëtan G. - Né**  
**78740 Vaux Sur Seine**  
**7 ans d'expérience**  
**Réf : 1112271042**

## **Chargé d'affaires réseau chr**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### **Formations**

---

2001 Diplômé de l'INSEEC Paris (spécialisation marketing)  
1998 BTS Force de vente (ENC Bessières)  
1996 BAC Scientifique

### **Expériences professionnelles**

---

#### **2011**

Depuis Sept 2006 Animateur Réseau Corner Royal Moto France Groupe RAS Animation : - Accompagnement et développement de l'activité des points de vente existant pour les aider à optimiser leur gestion commerciale - Développement des performances des points de vente - Suivi et contrôle de la mise en place des opérations marketing et merchandising - (solde, déstockage, PLV.) - Pilotage de la formation du personnel en magasin aux produits Royal Moto France (Fox, Scott, Sidi, Camelbak, Schubert) et à l'approche commerciale Royal Accessoire Sport. - Participation à l'intégration des commerciaux - Animation des équipes en magasin, mise en place d'un relationnel fort, de proximité. Développement : - Développement du nombre de points de vente sous licence de marque Royal Accessoire Sport - Identification/prospection des nouveaux points de vente à fort potentiel - Présentation du concept en termes de rentabilité, de cohérence merchandising, de visibilité et de trafic commercial global.

De sept 2001 à oct.2003 Promoteur des ventes Réseau CHR (2 ans CDI) Daytona (groupe DDB) - Développement d'un portefeuille clients à travers la négociation de contrats de Bière et de solutions financières - Animation du réseau de grossistes et des points de vente - Mise en place des opérations marketing auprès des grossistes et des points de vente - Pilotage du partenariat avec les entrepositaires/grossistes - Animation de la force de vente entrepositaire - Encadrement des équipes d'animations des points de vente - Gestion du budget local - Négociation de moyens financiers - Optimisation des moyens d'animation mis à disposition - Référencement nouveaux points de vente pour les marques Bud, Carlsberg, Strongbow - Création d'un fort relationnel avec les patrons des établissements - Mise en place du plan d'animation des marques - Augmentation de la visibilité des marques sur les points de vente - Suivi des entrepositaires grossistes - Animation force de vente entrepositaire - Respect des objectifs volumes - Gestion du budget local

### **Langues**

---

- Anglais Opérationnel Allemand Notion parlé: scolaire / écrit: notions

### **Atouts et compétences**

---

Informatique  
Utilisation courante de MS Office  
(Word, Excel, Access, PowerPoint) (Expert)

### **Permis**

---

B

## Centres d'intérêts

---

- Sports : Kite, planche à voile, ski, roller, course à pied  
Hobby : bricolage