

**Saadia K.** - Née en 1987  
**75008 Paris**  
**1 an d'expérience**  
**Réf : 1202291628**

## **Chef de projet marketing**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

### **Formations**

---

MS Project and Program Management - Skema Business School Septembre 2011 - PARIS Mastère Spécialisé en Management de Projets - Certification PMP, PRINCE2, Six Sigma  
Bsc (Hons) Business Administration - Florida International University Août 2009 - MIAMI 4ème année du Bachelor Business Administration - Double Major Finance and Marketing  
Bsc Business Administration - CERAM Business School Septembre 2006 - SOPHIA ANTIPOLIS 1ère- 3ème année Bachelor - Double Major Finance and Marketing  
Baccalauréat Scientifique - Lycée Français d'Agadir Septembre 2005 - AGADIR Baccalauréat Scientifique - Spécialité Mathématiques (Mention Bien)

### **Expériences professionnelles**

---

Avril 2011 à présent - Responsable de Zone Internationale - PARIS - Orange France Telecom (Marketing International et Stratégie Wholesale) Management des Opérateurs internationaux sur un Portfolio de 45 destinations. ▪ Implémentation des différents engagements établis entre FT et les partenaires internationaux. ▪ Responsable Pricing et Profitabilité d'un portefeuille de destinations sur 3 Zones (Asie, Europe, Afrique) ▪ Suivi du trafic sortant et respect des engagements volumes ▪ Ciblage des opportunités et rééquilibrage des routings en fonction des objectifs marketing fixés. ▪ Etudes et analyse des swap deals mis en place par les responsables commerciaux ▪ Suivi des engagements de volumes et engagements bilatéraux sortants ▪ Suivi du pricing et capture de marge, pour accroître le revenue sur la zone ▪ Validation des contrats bilatéraux, des engagements, des plan de numérotation et des RIFS

Mars 2010 à Mars 2011 - Chef de Projet Marketing International Junior - PARIS - Xerox (France Channel Group Marketing) Lancement du nouveau programme Xerox Partner Print Services XPPS en France ▪ Mise en place d'un process management et de supports marketing pour les partenaires engagés ▪ Animations commerciales du réseau Xerox France, organisation de challenges et actions tactiques ▪ Release des communications US-Europe pour le France Channel Group Xerox. ▪ Etudes concurrentielles et positionnement des offres XPPS sur le marché européen et français.

Mars 2009 à Août 2009 - Chargée des Opérations Internationales - CASABLANCA - Attijari Wafabank - Centre d'Affaires Large Accounts Gestion des Lettres de Crédit et Remises Documentaires ▪ Gestion des opérations Salle de Marché ▪ Transactions domestiques et internationales (LCR, virement et prélèvement, fixing...) ▪ Management et recherche d'informations relatives aux opérations auprès des interlocuteurs

Mars 2008 à Août 2008- Assistante Commerciale et Relations Publiques - CANNES M1NT Company - Communication événementielle et promotion du groupe pendant le Festival du Film de Cannes (FIF). ▪ Contact des membres VIP pour le programme de fidélité et Organisations de soirées VIP pendant le FIF ▪ Développement de partenariats et recrutement de Sponsors. ▪ Préparation des rapports de ventes et suivi des activités du groupe. ▪ Identification de nouvelles cibles et analyse du marché de l'événementiel et tourisme de Luxe à Cannes.

Juin 2007 à Août 2007 - Assistante Directeur de Projet Marketing - AGADIR CrownConsulting - Cabinet de

Consulting Projet de création d'une agence immobilière Century 21 à Agadir Marina (Maroc). ▪ Elaboration du Business plan, Etude de marché et stratégie commerciale. ▪ Mise en place d'une base de données clients (clientèle étrangère à potentiel élevé). ▪ Plan de promotion et publicité pour la nouvelle agence.

## Langues

---

- Français : Bilingue Anglais : Bilingue Arabe : Maternel Espagnol : Intermédiaire Italien : Académique parlé: scolaire / écrit: notions

## Atouts et compétences

---

Qualifications Informatiques: Pack Office (Niveau Expert), VBA, Mac OS, Sphinx, Photoshop Qualifications Techniques: Etude et analyse de Marché, Business Plans, Etudes Concurrentielles Qualifications Organisationnelles: Esprit d'Analyse, Sens de planification, travail sous pression (Expert)

## Centres d'intérêts

---

- Voyages  
Musique et Dance:  
Solfège - Piano (3 ans)  
Danse Bachata et Salsa  
Danse Orientale (Niveau Professionnel 11 ans)  
Sport:  
Natation Volley Ball Gym et Footing