

**Armelle L.** - Née le 07/04/1965  
**77150 Lésigny**  
**29 ans d'expérience**  
**Réf : 1207171240**

## Direction merchandising

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans le Bâtiment.

### Formations

---

1982 : Baccalauréat scientifique, Lycée Rotrou Dreux Permis

### Expériences professionnelles

---

#### 2012

2011-03/2012 CONFORAMA FRANCE : Directrice de catégorie Meuble Nuit - Chiffre d'affaires 550 M€  
Management d'une équipe de 8 personnes : chefs de produits, marketing et assistantes - Définition de la stratégie des familles Nuit de l'enseigne (Literie, Chambres adultes et jeunes, Rangements, bureaux) : tendances produits, optimisation des achats, structure de gamme, politique image prix, suivi approvisionnement - Pilotage des ventes, marges, stocks, parc fournisseurs - Validation des règles de mise en situation des produits dans le cadre de la stratégie de l'enseigne - Coordination avec les filiales internationales et tous les services internes (approvisionnement, exploitation, marketing promotionnel, web)

#### 2011

2010-2011 CONFORAMA FRANCE : Directrice de la coordination Marketing Promotionnel - 33 documents annuels - Périmètre : Ameublement, Décoration de la maison, Electroménager et Electro-loisir Management d'une équipe de 3 personnes : chargés de suivi promotionnel, assistante -Création des outils de pilotage des documents publicitaires. - Définition des attributions de pages par catégorie / famille en fonction des objectifs de chiffre d'affaires - Réalisation des briefes et chemins de fer en collaboration avec l'agence : déroulé de pages par famille, densité des produits par page, partis pris créatifs, positionnement prix - Organisation des comités de validation de l'offre avec les services commerciaux, exploitation et approvisionnement - Validation des offres, prix, quantités pour chaque document selon cadrage du brief - Coordination des échanges entre l'ensemble des services internes et l'agence - Validation de la conformité des Bons à tirer - Suivi et analyse des résultats pour chaque campagne

#### 2010

2007-2010 CONFORAMA FRANCE : Directrice de la coordination Nationale Ameublement et Décoration - 180 magasins Management transverse d'une équipe de 13 coordinateurs : animation et formation - Garant de la mise en place de la stratégie commerciale en magasin : gammes, mise en avant produit, animation prix, merchandising - Présentation et assistance auprès des opérationnels - Création d'un outil de contrôle utilisé par les opérationnels et l'ensemble du management afin de vérifier le respect de la stratégie commerciale en magasin - Mise en place et centralisation d'opérations commerciales spécifiques afin d'optimiser le développement du chiffre d'affaires et faciliter la mise en place en magasin - Gestion du flux d'information entre les magasins et le siège social - Animation des réunions des Directeurs Régionaux en collaboration avec le Directeur d'Exploitation. - Animation des réunions des Coordinateurs Régionaux : présentation de la stratégie commerciale, des documents publicitaires, des gammes - Organisation de visites magasins avec le Directeur Régional, les coordinateurs et les équipes magasin : vérification de l'application de la stratégie Nationale, assistance pour l'analyse des contre-performances et la mise en place de plans d'actions

#### 2007

2001-2007 CONFORAMA FRANCE : Directrice Merchandising - Ameublement, Décoration de la maison,

Electroménager et Electro-loisir - Création du service Merchandising : définition de la politique Merchandising et mise en place d'une équipe de 12 personnes, dessinateurs, merchandisers, responsable consomméisme, assistante - Réalisation de tous les supports merchandising destinés aux magasins et services internes : Mise en situation des produits, plan de masse des magasins, plans détaillés à la référence, mise en ambiance, théâtralisation - Recommandations de théâtralisation des produits présents en documents publicitaires - Présentation des dossiers aux exploitants et assistance / formation lors de la mise en place - Refonte du matériel d'agencement et de toute la signalétique - Réalisation des plans magasins (2005 à 2007) : attribution des surfaces par famille, plan de masse et plan détaillé - Création du nouveau concept magasin 2003 - Suivi et analyse des résultats, reporting mensuel auprès de la Direction Générale.

## Langues

---

- Anglais : Niveau scolaire parlé: scolaire / écrit: notions

## Centres d'intérêts

---

- Lecture, animations sportives, voyages