

Fatou K. - Née en 1986
92600 Asnières Sur Seine
1 an d'expérience
Réf : 1207271752

Technicien méthodes

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

2010-2011 : MASTER 2 Management du marketing intégré IDRAC -INHNI
2009 - 2010 : Titre Certifié De Niveau II (Bac+4) - CFA Inhni (Villejuif)
2008 - 2009 : BTS Hygiène Propreté et environnement - Lycée Newton (Clichy la Garenne).
2003 - 2004 : BACCALAUREAT STL CLPI. Permis B en cours

Expériences professionnelles

2011-A ce Jour

technicienne méthodes : Elior Services.

2010/2011

Ingénieur d'étude : Société ISS Propreté -Paris 17

2009/2010

inspecteur / responsable qualité d'hygiène : Société STEM

2009

STAGE : Formatrice : Entreprise GOM propreté PARIS

2007 - 2008

STAGE : Hôpital Louis Mourier UHLIN -Colombes

Atouts et compétences

- > Elaboration d'une organisation de chantier -Proposition Commerciale
- Analyser les besoins de nos clients Publics/Privée
- Préparer les réponses aux Appels d'Offres et étudier le cahier des charges
- Chiffrer les propositions de service pour les marchés publics et les gros marchés régionaux
- Optimiser la réponse afin qu'elle soit le mieux adaptée aux besoins clients.
- Déposer les dossiers en respectant les échéances et le cahier des charge
- Maintenir une veille permanente sur les dossiers déposés

- > Gestion de site :
- Création des dossiers chantier
- Contrôle qualité
- Elaboration des fiches de poste
- Gestion du personnel et management
- Réorganisation de chantier
- Etude financière
- Contrôles qualité
- Enquêtes de satisfaction
- Audits et contrôles

Elaboration des supports de la formation :

- L'identification des compétences requises et des compétences réelles,
- Audits de pratique
- L'identification des besoins en formation, l'établissement et le suivi de la réalisation du plan de formation,
- L'évaluation d'une part, des formations, dispensées, d'autre part, de la compétence acquise,
- La gestion de la documentation relative aux formations dispensées et compétences acquises
- Animation de formation

-> Marketing :

- Objectif marketing, financier, commercial
- Identifier et segmenter le marché
- Identifier les groupes de prospects ayant des besoins homogènes
- Quantifier les segments : quelle volume représente chaque groupe
- Segmentation = regroupement d'individus ayant des comportements homogènes
- Hiérarchiser les segments
- Matrice atouts attraits
- La stratégie marketing : ciblage
- La stratégie de marché : marketing indifférencié, concentré, adapté
- Eléments moteurs du mix
- Les 4 p : produit, prix, communication et distribution
- Positionnement
- Quelles sources de volume

-> Technique d'hygiène et de microbiologie

- Prélèvements de surface, air et d'eau
- Formation sur le lavage des mains
- Filtration à air sur membrane
- Coloration de Gram
- Identification sur galerie
- Réalisation d'antibiogramme
- Recherche d'oxydase

PACK OFFICE : WORD, POWERPOINT, EXCEL, ACCESS -Niveau confirmé (Expert)

Centres d'intérêts

- Bénévole dans l'Association AFEV (Asnières sur Seine) : Soutien scolaire