

Aziz B. - Né en 1979
92100 Boulogne-billancourt
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 1208301448

Responsable commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

Janv. 2006: Ingénieur d'application en sciences et techniques (IAST) en informatique électronique, Électrotechnique, automatique (IEEA)
Université Hassan 1, faculté des sciences et techniques, Settati, MAROC

Janv. 2004: Diplôme d'études universitaires techniques (DEUT), en génie électrique
Université Hassan 1, faculté des sciences et techniques, Settati, MAROC

Juin 2000: Baccalauréat en génie électrique et mécanique Lycée BARDO
Tunis
TUNISIE

Expériences professionnelles

2012

2011/2012 Responsable commercial Atoo Africa/Retronix Tunis, Tunisie - élabore et propose à la direction générale la politique commerciale des entreprises. - Détermine les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. - Anime, coordonne et contrôle avec mes collaborateurs les activités de conception et de mise en oeuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par les entreprises.

2011

2009/2011 Directeur Adjoint Incall International Business Tunis, Tunisie - assister le directeur dans ses fonctions et assurer remplacement lors de ses absences - assurer le lien entre la direction générale et les autres services - assurer le développement et la rentabilité - mettre en oeuvre la politique de l'entreprise, (Superviser le quotidien, assurer le reporting) - assurer la double tâche d'animation et de gestion

2009

2007/2009 Responsable de production Télévente B to C Incall International Business Tunis, Tunisie - Chargé de manager une équipe de superviseurs et télévendeurs en appel sortant BtoC (60 collaborateurs) - accompagner les superviseurs sur le terrain, et les faire monter en compétences (techniques d'animation commerciale, écoutes/débriefe des télévendeurs, analyse permanente des résultats et plans d'actions) - Le reporting : suivi des analyses de ventes, bilan net analyse des statistiques de vente - proposition dans la conception des plans de campagnes e- Mailing (sur le contenu et le contenant) pour mener la stratégie de marketing direct

2007

2006/2007 Commercial VAD BTOB Incall International Business Tunis, Tunisie - Assurer la prospection et le

développement commercial par Mailing, Téléphone, Catalogue - Contribuer, à distance, à la promotion de notre image de marque auprès de notre clientèle - Gestion d'un portefeuille clients - Analyser les besoins des clients et les conseiller en leur proposant des produits ou des services adaptés à leurs attentes - Démarchage de la clientèle française, belge et suisse romande (Prospect: Avocat), signature des contrats, suivi de la clientèle, fidélisation

Langues

- Arabe langue maternelle + Français Excellent Anglais moyen Allemand moyen parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Référencement SEO et du Link Building
- Excellente culture Web
- Bonne connaissance des réseaux sociaux dans un contexte d'utilisation de campagnes Web (SMO)
- Connaissance des outils d'Analytique Web (Google Analytics, Webtrends, etc.)
- Connaissance des outils de référencement SEM (Google Adwords, Adsense, etc.)
- Maîtrise de la suite MS-Office (Word, PowerPoint, Excel) (Expert)