

**Marc R.** - Né en 1974  
**92430 Marnes La Coquette**  
**13 ans d'expérience dont 2 à l'étranger**  
**Réf : 1210100951**



## Directeur / manager marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

1998 - 2000 :

- MBA Western Carolina University (WCU) - Caroline du Nord - USA  
Master of Business Administration  
Majors en Marketing et Management de Projets (Accréditation AACSB)

1995 - 1997 :

- BSBA Western Carolina University (WCU) - Caroline du Nord - USA  
Bachelor of Science in Business Administration (Accréditation AACSB)

1994 :

- SKEMA Sophia Antipolis (Anciennement CERAM)

### Expériences professionnelles

---

#### 2012

Déc 2010 - nov 2012 : - GROUPE PROFORMATION - Paris \* Leader français en VisioFormation (200 personnes) et des déploiements de dispositifs globaux à l'international (migration logiciel, management et cours de langues).(210 000 heures produites en 2011) Directeur Marketing et Développement \* Marketing Opérationnel et Stratégique (offline et online) + Branding.+ Marketing Produit \* Partenariats et développement à l'international (notamment Asie Pacific). \* Veille concurrentielle et développement des nouvelles offres et services. \* Réponses aux RFI et RFQ grands comptes (Une trentaine par an). Résultats : Génération de plus de 1000 demandes de tests et devis parmi les grands comptes français et internationaux. Branding, image et positionnement entièrement redéfinis. Nouveaux site internet, blog d'opinion et site B2C tous positionnés en première page de Google sur les mots clés du secteur.

#### 2010

Avril 2007 - déc. 2010 : - FRAMETONIC - Paris & Montréal \* Conseil en e-commerce, marketing digital, stratégique et opérationnel. Consultant Marketing Digital et Offline \* Développement du marketing opérationnel et stratégique auprès des grands comptes (SBF120) pour le compte d'une société éditrice de logiciels en IT gouvernance de la gestion filiales, titres de participation ainsi que du management des investisseurs. \* Clients en Digital Marketing : DC France, Equity SA, Tapisseries d'Aubusson Robert Four mondial de l'UNESCO), Design Addict, Protendances, Vocabulaire, PR Design, Domaparis, Proformation SA... \* Résultats : Taux de transformation jusqu'à 14 fois supérieurs aux moyennes nationales.

#### 2007

Avril 2002 - Avril 2007 : - DALE CARNEGIE TRAINING - Paris \* Leader mondial de la formation continue - 90 pays - 5500 consultants Directeur Marketing France \* Redéploiement stratégique et opérationnel de Dale Carnegie Training en France. (réseau de franchises dans 28 villes) \* Gestion du marketing national (fond marketing, plan annuel directeur, RP, Pub, atteinte des objectifs) \* Redynamisation de la marque, de l'image en France auprès du grand public et des grands comptes \* Création et mise en place d'une nouvelle approche marketing mondiale pour le groupe via de nouveaux vecteurs de communication, d'acquisition et fidélisation

(Webmarketing, SEO, SEM, CRM, MD comportemental, Ajustement ROI en temps réel) \* Résultats : ROI marketing > 15 pour la Région parisienne et > 6 pour les franchises régionales. \* Taux de transformation par rapport aux intérêts détectés > 40%. 50 000 visites par mois générées par SEM et SEO. Plus de 3000 personnes/an aux conférences d'information. Mise en place de la segmentation CRM et MD pour autonomie locale.

## 2002

Août 2000 - Février 2002 : - EMERGING INFORMATION SYSTEMS - MOBILCOM AG - Raleigh, USA \* Éditeur de solutions en java de facturation et CRM pour les opérateurs 3G et VoD - 180 personnes. \* International Marketing Manager \* En charge d'un budget de 2 millions de dollars. (planification / gestion / intégration) \* Résultats : Positionnement en moins de 8 mois parmi les 6 leaders mondiaux. Création de l'identité de marque et communication globale dans 20 pays. Organisation médiatique et opérationnelle de 25 salons professionnels à l'international. (3GSM, Cebit, Supercom, etc.) RP dans 10 magazines professionnels et chaîne américaine FOX.

## Langues

---

- Anglais bilingue . Espagnol Intermédiaire parlé: scolaire / écrit: notions

## Atouts et compétences

---

- Profil international (USA - 10 ans, Canada - 5 mois, Asie - 6 mois)
- \* MBA en marketing et Management de Projets
- \* Management d'équipe jusqu'à 15 personnes
- \* 14 ans d'expérience plurisectorielle en Marketing Stratégique et Opérationnel (B2B et B2C)
- \* 12 ans d'expérience en Digital Marketing (B2B et B2C), e-commerce et social / blog marketing
- \* 5 ans d'expérience en réseau de franchises (marketing et développement en Master Franchise)
- \* Lead generation, Marketing direct multicanal, automatisation CRM et Optimisation ROI
- \* Design et développement sur CMS Drupal, Wordpress, Joomla, Prestashop, Magento
- \* Secteurs : High Tech (Internet, Logiciels, etc.) formation, conseil, audit, et bien d'autres...
  
- Salesforce.com - Google Analytics - AT Internet
- \* Joomla / Virtuemart, Magento, Prestashop, WordPress, Drupal
- \* Experian CheetahMail, Emailvision, Dolist, Mail Performance.
- \* Cisco Webex, Adobe Connect, Web CT-Blackboard, Quiz Manager.
- \* SEM + SEO - référencement naturel en top ranking
- \* Internet : Adobe Dreamweaver, Fireworks, Flash, Photoshop, Indesign (Expert)

## Centres d'intérêts

---

- \* Création de sites, art contemporain, nouvelles technologies, tennis, fitness, VTT, aéromodélisme.