

**Soufiane R.** - Né en 1989

--

**2 ans d'expérience**

**Réf : 1410222222**

## Superviseur commerciale

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

2010/2012 : Technicien Spécialisé en Gestion Des Entreprises Institut Spécialisé de Technologie Appliquée. (Oujda)

2009/2011 : Université Mohammed 1 Les études Anglaises.

2009 : Baccalauréat

2008/2009 : Formation Technicien en Commerce Institut de Formation Professionnel - Work-Center.

### Expériences professionnelles

---

#### **Juin 2014 / September 2014**

Superviseur Commerciale au sein de Méditelecom Fournir le Détaillant en produits tout en respectant le planning de tourné élaboré par le régionale. Distribué et Installé les éléments de visibilité, Flyers, Stickers Potence. Informer le détaillant de nouveaux produits, Promotions et offres. Identifier des nouveaux détaillants et les codifier. Animer leur portefeuille de détailler. Mettre a jour la base de donnés de Détaillant en renseignant les donnés nécessaires. Collecter les formulaires de suscription aux CARTE SIM.

#### **October 2013-Février 2014**

Audi Commerciale Anglophone au sein El kabisi Entreprises (Emirats Arabes Unis-Dubaï-Abu-Dhabi) Observer et analyser en vue d'un diagnostic sur le terrain externe. Réaliser des enquêtes externes, Développer des actions commerciales. Prospector et développer le portefeuille client. Suivre l'évolution du marché. Rédiger un rapport de synthèse sur l'état des lieux de service analysé. Rendre des rapports d'observation quotidiens à la direction commerciale. Orienter et conseiller les clients dans leurs actes d'achat.

#### **Mai 2014-Juin**

Département Commercial, Contrôleur au sein de "Atlas Bottling Company "Coca Cola" (Oujda) (Taza, El Hoceima et Nador).

#### **Avril 2013-Septembre 2013**

Animateur des ventes chez Electro-Planet Informer et présenter les produits. Accueillir, négociation et vente auprès de la clientèle. Anticiper les besoins et être à l'écoute des attentes des clients. Orienter et conseiller les clients dans leurs actes d'achat. Organiser les rayons et mettre en valeur les produits, approvisionner les rayons. Encaisser les produits et participer au développement du volume des ventes du magasin. Etiqueter les produits, participer à la gestion des stocks et à l'inventaire.

#### **Mars-Avril 2012**

Département Comptabilité, Marketing & Commercial "Les peintures du MIDI" (Oujda)

### Langues

---

- Arabe: Langue Maternel. Français : Bon niveau. Anglais : Courant. parlé: scolaire / écrit: notions

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

-

Sport ; lecture ; Internet.