

Arame S. - Né

-

8 ans d'expérience

Réf : 1501200328

Commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2006- 2007 : Obtention du diplôme de Master1 (bac+4) en Administration des affaires, option Marketing

2005-2006 : Niveau Licence en administration des affaires à l'IAM

2004-2005 : 2ème année à l'IAM

2003-2004 : 1ère année à l'IAM

2002-2003 : Obtention du Baccalauréat, série L2

Expériences professionnelles

Depuis le 05 Mai 2011

SENECARTOURS Comme commerciale Grands Comptes, chargée de la prospection/partenariat. Contact de mon Responsable : M. NDIAYE : 765291065

De juillet 2008 au 31 décembre 2009

SEPAM Assistante chargée des relations avec les distributeurs

Du 21 Février au 31 Mai 2008

SONATEL Agence de la République Suivi du reporting des ventes des agents commerciaux dans l'atteinte de leurs objectifs hebdomadaire, trimestriel, semestriel et annuel. Participation au suivi de la gestion du stock des différents produits orange . Participation à l'organisation des afterwork Relance clientèle Vérification des enregistrements de NA, TL, TR, MS, Migration...dans GAIA Mise à jour des demandes, Mutation et Annulation des demandes des commerciaux. Maîtrise des logiciels tels que : GAIA, SIMPLISSIMO, EPPIX

Août, Septembre et Octobre 2007

SAPCO Participation à la préparation du salon de Deauville (TOP RESA) et du Salon Sénégalais du Tourisme Élaboration d'un projet professionnel sur l'amélioration de l'image de la SAPCO

-

SEPAM (Ecrits) Participation à l'amélioration de la gestion de la clientèle locale (projet professionnel) Optimisation de la clientèle locale (projet professionnel) Élaboration d'un projet professionnel portant sur la distribution locale des produits d'une société exportatrice Élaboration du mémoire le géomarketing, un outil de segmentation efficace

Langues

- Anglais parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Amélioration des connaissances et performances au sein des Ateliers en attitudes managériales
Séminaire sur l'organe de direction des entreprises sanctionné par un diplôme de participation
Colloque qu'organisait l'IAM et qui réunissait les meilleurs étudiants et des intervenants sur le milieu managérial.

(Expert)