

David B. - Né
69004 Lyon
20 ans d'expérience
Réf : 1503221730

Architecte d'interieur

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Rhone Alpes, dans l'Architecture.

Formations

2008 □ 2013 : Diplôme d'architecte ADE □ Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon
1993 □ 1995 :
DSAA architecture intérieure □ Ecole Boule □ Paris
1991 □ 1993 : BTS architecture intérieure □ Ecole Boule □ Paris

Expériences professionnelles

Août – nov 2014

Mta - Architectes CHEF DE PROJET (Clermont Ferrand) Agence d'architecture Gestion d'une équipe de 4 personnes. Dossier APD/PRO/DCE Groupe scolaire en secteur sauvegardé □ 3 millions d'euros Concours Réhabilitation du Lycée Blaise Pascal □ 33 millions d'euros

2008 - 2014

Pépin de Banane (5 ans et 6 mois) Agence d'architecture et d'architecture commerciale □ Résidence de tourisme les Fermes de Chatel 2013/2015 Création du concept intérieur (SPA, ACCUEIL, APPARTEMENTS), Maîtrise d'oeuvre du second oeuvre. □ PMU CITY □ 2011/2013 Création du concept betting shop , Maîtrise d'oeuvre. Charte graphique et d'environnement. 6 Boutiques (Lyon, Marseille, Nice, Toulouse, Nantes, Lille) □ Institut Très Bien □ 2012/2013 Création du concept institut/laboratoire Work in progress . Boutique Lyon. □ Chez Deny's □ 2012/2013 Restaurant. MOE □ HEURE ET MONTRES □ 2009/2010 Evolution du concept merchandising. Charte d'environnement pour 50 boutiques

Juillet 1999 □ mars 2008

O' de Formes (9 ans et 3 mois) CHEF DE PROJET (Lyon) Agence de design global (groupe Publicis - nom actuel CARRE NOIR) □ V33 □ 2007/2008 Concept Shop in Shop en GSB. Création du concept merchandising. □ CAVE DE TAIN L'HERMITAGE □ 2007 Concept de la Boutique de la cave coopérative de tain l'Hermitage. Création du concept merchandising, Maîtrise d'oeuvre. □ LAGOSTINA (Groupe SEB) □ 2005/2006 Création du concept Merchandising pour le développement international de la marque. Suivi de fabrication. Conception du Stand pour le salon Ambiente (Frankfort). □ CAVE WOLFBERGER □ 2004 Espace de vente 450m2, Salle de dégustation 120 m2, Galerie photo 110 m2. Création du concept magasin, DCE, Maîtrise d'oeuvre. □ AUTOUR DU VIN □ 2002/2003 (Franchise) Création du concept magasin. Charte d'aménagement réseau, DCE, Maîtrise d'oeuvre. Sites de Paris. Flag SHIP. 250 m2, Tours 60 m2. Sites de Gand 160m2, Londres 80 m2, Montpellier 120 m2, Rouen. 150 m2 □ 1000&unes Piles □ 2002/2003 (Franchise) Création du concept magasin. Charte d'aménagement réseau. DCE. Maîtrise d'oeuvre. Site pilote de Villeurbanne, Saint Egrève □ Espaces courses PMU □ 2000/2002/2005 Création du concept, DCE, Maîtrise d'oeuvre. Site de la Boétie et de Saint Lazare. Création d'un "Cavalier" habillage du terminal de prise de pari. □ SYTRAL □ SEMTAG □ TAM □ SEM □ 2000/2004/2005/2006/2007 Poste de contrôle du Tramway de Lyon, Grenoble, Montpellier, Le Mans Création du mobilier, du synoptique. Etude design, ergonomie, DCE, Maîtrise d'oeuvre. CHEF DE PROJET (Lyon) juin 2008 □ janvier 2014 □ INSTITUT GRIOTTINES □ Grandes distilleries Peureux □ 2008/2010 Création du concept boutique et merchandising. Suivi de fabrication, Maîtrise d'oeuvre. Boutique 300 m2, atelier 50 m2, laboratoire 150 m2 Siège social. □ ROYAL CANIN □ 2009/2010 Concept Clinique vétérinaire. Merchandising. □ Espace courses PMU □ 2009/2010 Création du concept, Maîtrise d'oeuvre. Paris rue du Renard, Paris la Boétie □

Borne PMU/Total □ 2010 Création du concept d'habillage des bornes de pari automatiques installées dans les stations Total. □ APPARTEMENTS □ 2008/2009/2013/2014 Réhabilitation de différents appartements (particuliers) Conception, Maîtrise d'oeuvre.

Avril □ juin 1999

Landmark Architecture (3 mois) COLLABORATEUR (Paris) Agence d'architecture □ CARTIER □ Bijouterie (luxé). Elaboration des dossiers administratifs des boutiques de Marbella, Paris, Padoue, Vérone, Hanovre à partir du concept élaboré par Jean □ Michel Willemotte. □ SEEGER □ Maroquinerie (luxé). Conception de la Boutique de Paris. DCE de la boutique rue du Faubourg Saint Honoré, création du mobilier.

Janvier 1997 □ mars 1999

Artform □ Bernardin (2 ans et 3 mois) Agence de PLV □ L'OREAL, BOURJOIS, NIVEA, AZZARO, CLARINS, MONTANA, MUGLER □ (Cosmétiques) DESIGNER (Paris) PLV en GMMP, PLV, Displays. juillet 1995 □ novembre 1996 : Centre Culturel Albert Camus (1 an et 11 mois) (Madagascar) □ ARCHITECTURE INTERIEURE Hall de Banque, maison individuelle, mobiliers, mobilier d'un café □ concert, Hôtel sur l'île Sainte Marie). □ DESIGN Affiches (concerts, animations culturelles) Design (mobilier de bureau, bibliothèque)

Langues

- Anglais parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Gestion globale du projet : Analyse, Conception, Esquisse, Plans, Exe, Création du cahier des charges, Gestion des plannings, Gestion des budgets, Suivi de chantier. Suivi clientèle et commercial.

Informatique

Autocad (+++), Sketchup (+++), Revit (++), Allplan (+), Archicad (+) Suite Adobe (+++), Suite office (+++) (Expert)