

Jason M. - Né en 1994

--

3 ans d'expérience

Réf : 1601181710

Conseiller commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

SEPTEMBRE 2015 : Licence 3ème année Administration Echanges Internationaux à l'Université de Créteil, 94000.

SEPTEMBRE 2012 - JUIN 2014 : BTS Négociation et Relation Client au Lycée Langevin-Wallon à Champigny-sur-Marne, 94500.

SEPTEMBRE 2010 - MAI 2011 : Licence Langues Etrangères Appliquées option Anglais, Espagnol et Italien à l'université de Caen, 14000.

JUILLET 2010 : BAC Science et Technologie de la gestion option mercatique au Lycée Salvador Allende à Hérouville-Saint-Clair, 14200.

Expériences professionnelles

MARS 2015

Conseiller commercial pour BUT à Vitry-sur-Seine, 94400. (CDI)

SEPTEMBRE 2014 – JANVIER 2015

Conseiller commercial pour FREE à Vitry-sur-seine, 94400. (CDD)

MARS 2013 – AOUT 2014

Vendeur ameublement pour IKEA à Villiers-sur-Marne, 94350. (CDD. Etudiant)

MAI 2013 – MARS 2014

Assistant conseiller financier pour la BANQUE POSTAL à Nogent-sur-Marne, 94130. (Stage Etudiant)

FEVRIER 2013

Conseiller polyvalent pour H&M Créteil, 94000. (Intérim) SEPTEMBRE - DECEMBRE 2012 : Employé polyvalent Barista pour STARBUCKS COFFEE. Thiais, 94320. (CDD)

Langues

- Anglais : Lu, parlé, écrit. (Niveau Intermédiaire)  Espagnol : Lu, parlé, écrit (Bon Niveau)  Russe : Lu, écrit (Niveau Scolaire)  Italien : Lu, écrit (Niveau Scolaire) parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Savoir-faire commerciaux :

 Maitrise des techniques d'accueil client

 Gestion d'un portefeuille client et d'un point de vente

 Maitrise des techniques de négociation/vente

 Créer et gérer une opération commerciale

 Planification et gestion des stocks produits en magasin

Savoir-faire informatiques :

 Maitrise des outils informatiques : Power Point, Excel, Word, Photoshop. (Expert)

Centres d'intérêts

- CUISINE

SPORT

BRICOLAGE

VOYAGES

MODE

BENEVOL POUR LA VOIE DIFFICILE