

Louis B. - Né le 19/05/1992
34200 Sète
4 ans d'expérience
Réf : 1607200753

Chef de publicité / attaché commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Languedoc Roussillon, dans les Services Commerciaux.

Formations

? 2014/2015 : Licence Professionnelle en alternance - Manager commercial
(CCI formation Dijon - entreprise First Eco)
? 2012/2014 : BTS NRC par alternance, au Lycée Pasteur Mont Rolland, Dole
(39) - Entreprise First Eco

Expériences professionnelles

2015 – 2016

Chef de publicité - NRJ Global Région ? Développement du portefeuille client et d'un secteur géographique ?
Prospection terrain, propositions commerciales, négociations ? Gestion de campagnes publicitaires (Radio, web,
évènementiel) ? Organisation d'évènements

2012-2015

Attaché commercial - Chargé de publicité : alternance (BTS NRC puis Licence Pro - 3 ans) , société First Eco ?
Recrutement de collaborateurs ? Organisation de formations et gestion des supports ? Mise en place d'outils et
d'actions améliorant la performance de l'équipe commerciale ? Gestion de portefeuille client, négociation,
prospection ? Creation puis Commercialisation d'une offre commerciale publicitaire ? Mise en place de plan
média, gestion de planning, relation client.

Novembre 2011

Stage dans une agence immobilière, Coté Appart à Besançon : -Gestion de biens immobiliers -Force de
proposition entre acheteurs et vendeurs

Juin et Juillet 2012

Stage de deux mois en Allemagne, à Bonn. Employé par la société Nolden Regelsystem en qualité de
collaborateur des ventes.

Atouts et compétences

 Développement du portefeuille client et d'un secteur
géographique
 Prospection terrain, propositions commerciales, négociations
 Gestion de campagnes publicitaires (Radio, web, évènementiel)
 Organisation d'évènements
 Recrutement de collaborateurs
 Organisation de formations et gestion des supports
 Mise en place d'outils et d'actions améliorant la performance de l'équipe
commerciale
 Gestion de portefeuille client, négociation, prospection
 Creation puis Commercialisation d'une offre commerciale publicitaire
 Mise en place de plan média, gestion de planning, relation client.

 Gestion de biens immobiliers

 Force de proposition entre acheteurs et vendeurs (Expert)

Centres d'intérêts

-  Clubs d'affaires: CGPME / CARBAO

 Pratique de sport en compétition

 Langues étrangères et les voyages

 Finaliste des Négociales 2013 (¼ de finale) & 2015 à Epinal