

Léonie ?. - Née

--

3 ans d'expérience

Réf : 1701301012

Graphiste

Objectifs

- En terme de faits : depuis cinq ans maintenant, la suite Adobe coule dans mes veines. Passionnée et persévérante, j'ai eu la chance de travailler sur de nombreux projets en free-lance ou en agence. Débordante d'idées, sensible aux tendances actuelles du web et du print, j'aime créer des univers à la fois sobres et colorés, positifs et décalés et je mets un point d'honneur à déceler le détail qui fera la différence. Pertinence, rigueur et dynamisme sont devenus, au fil de temps, des lignes de conduite qui ont fait leurs preuves. Je suis donc (peut-être) le profil qu'il manque à votre équipe !

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

Infographiste et webdesigner multimédia
Niveau III, Pro Web 31, Toulouse [2015]

Licence Information Communication
Option Culture du Numérique, Université d'Avignon [2010 à 2013]

Bac Littéraire
Spécialité anglais, Philippe Lamour, Nîmes [2010]

Expériences professionnelles

Septembre 2016 à aujourd'hui

Communication Graphiste free-lance Mars 2016 à aujourd'hui Bénévolat Membre de l'équipe décoration & graphiste pour l'Association Transubtil (Organisation d'événements psytrance), Marseille

Mars 2015 à Septembre 2016

Responsable Marketing & Communication, Azéa, agence de services à la personne, Nîmes

Avril 2014 à aujourd'hui

Graphiste et chargée de communication pour Les Enfants Adorent, association visant la promotion et la diffusion de la musique Techno

Novembre 2013 à Janvier 2016

Graphiste à Ogmacom, agence de communication, Nîmes

Octobre 2013 à Juin 2014

Evènementiel Service civique à l'AFEV, Avignon (Association de la Fondation Etudiante pour la Ville) Animatrice du réseau étudiant et chargée évènementiel