

Agnès L. - Née
92200 Neuilly-sur-seine
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1704040716

Coordinatrice communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

1988 - 1989 - Bac+2 : BTS Communication et Actions Publicitaires
Ecole Supérieure de Publicité :

1987 - Toefl
Université de San Diego - USA

1985 - 1986 - Bi-Deug Droit - Anglais
Université de Nanterre

1984 - Baccalauréat A2
(anglais - espagnol - allemand)
Lycée Jean de La Fontaine - Paris

Expériences professionnelles

Décembre 2014 à ce jour

Chargée Projets Communication Print et Web Entreprise : Makheia Group Secteur d'activité : Agro-alimentaire et Phyto-pharmacie Mission : • Gestion et réalisation de toutes les campagnes de communication pour la marque Syngenta. • Réflexion, production et logistique de plateformes événementielles aux champs. • Création et réalisation de bannières, interstitiel, habillage newsletter, pavé vidéo pour campagnes web.

Avril 2012 à Juillet 2014

Chargée de Communication Print et Web Entreprise : Syngenta France Secteur d'activité : Agro-alimentaire et Phyto-pharmacie Mission : • Coordonner les campagnes opérationnelles entre le Web, la Communication et le Transversal. Animation réunion point hebdomadaire tous projets web. • Orchestrer les relations avec les prestataires web, agences de création, de routage et de location de fichiers. • Organiser, planifier et mettre en oeuvre toutes les campagnes d'e-mailings, d'e-newsletters et de jeux quizz. • Réfléchir à des mécaniques de parrainage et à la mise en place de formulaires. • Mettre à jour les statistiques mensuelles : taux de diffusion, taux d'ouverture, taux de clic, désabonnement. • Réaliser les supports de communication Print et Web pour les produits des gammes insecticides, herbicides et fongicides ainsi que pour la gamme des semences maïs, blé, orge, colza, tournesol.

2010 - 2011

Responsable Service PLV Entreprise : Le Galec - Centrale d'Achat E. Leclerc Secteur d'activité : Grande Distribution Mission : • Piloter la PLV de l'enseigne E. Leclerc pour les 560 magasins en France. • Gérer l'achat, la fabrication, la mise en place et le suivi terrain des 58 opérations promotionnelles annuelles.

2007 - 2009

Responsable Opérationnelle Senior Entreprise : Dufresne Corrigan Scarlett Secteurs d'activité : Optique et Boissons Mission : • Recommander et produire les supports de communication pour l'enseigne Les Opticiens Mutualistes. • Réaliser les outils de communication pour le lancement de la nouvelle bouteille de bière

Desperados.

2002 - 2006

Coordinatrice Communication France Entreprise : Ogilvy and Mather Secteurs d'activité : Automobile - Beauté - Informatique - Alimentaire - Banque Mission : • Assurer le suivi de création et de production presse -TV - radio - affichage - print et web des budgets Ford France, Dove, American Express, Cisco, Perrier, WWF, Suez, Mont Blanc, IBM.

2000 - 2001

Chef de Projets / Productrice Senior Entreprise : Saatchi & Saatchi Secteur d'activité : Optique Mission : • Gérer le suivi opérationnel à l'international des opérations de communication du budget Transitions.

1995 - 1999

Chef de Projets / Productrice Senior Entreprise : Jean Munier BBN Secteurs d'activité : Alimentaire - Santé Mission : • Piloter la réalisation de tous les catalogues food de la marque Mikogel pour le groupe Unilever. • Concevoir et réaliser un magazine pour l'Union Française de la Santé Bucco-Dentaire.

1989 - 1994

Coordinatrice Production Europe Entreprise : Euro-RSCG Secteurs d'activité : Beauté - Luxe - Tourisme - Presse - Alimentaire Mission : • Coordonner l'ensemble des actions de communication de la marque Nokia à l'international dans 10 pays. • Assurer le suivi de production presse - TV - radio - affichage - print - catalogues et PLV des budgets Laboratoires d'Anglas, Christian Dior, Shiséido, Notre Temps, Office National du Tourisme Tunisien, Le Parisien, Office Néerlandais des Produits Laitiers, Jacques Vabre, Eliance, Tourisme Verney.

Langues

- Anglais : Courant / Espagnol : Scolaire / Allemand : Notions parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Gestion des campagnes d'e-mailings, d'e-newsletters, de jeux quizz web pour Syngenta avec réflexion et mise en place de mécanique de parrainage, de formulaires. Mise à jour des statistiques mensuelles.
- Réalisation graphique et production des campagnes presse, affichage 4 x 3, abribus, PLV et Web de toute la gamme des voitures Ford à destination du grand public et du réseau de concessionnaires.
- Coordination européenne pluri-média de la campagne Nokia Consumer Electronics.
- Recommandation du dispositif annuel PLV 2011 pour les points de vente France E. Leclerc

Gestion de Projets ::

- Prise de brief et compréhension des problématiques print et web
- Brief et débrief création agences
- Préconisations stratégiques
- Validation juridique des campagnes
- Coordination différents services internes et externes
- Connaissance pluri- média
- Appel d'offres fournisseurs et négociation des devis
- Réalisation plannings de production
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Suivi de fabrication : document d'exécution, photogravure, BAT
- Contrôle qualité

Management :

- Définition des objectifs équipe et individuels
- Affectation des tâches, suivi et ajustement
- Formation des équipes
- Animation des réunions d'équipe et motivation

Gestion financière :

- Négociation
- Objectifs de marges
- Suivi financier
- Gestion quotidienne des budgets : édition bons de commande, devis et facturation (Expert)

Permis

B

Centres d'intérêts

- • Equitation et Golf en compétition
- Ski nautique et alpin - tennis - natation