

Hervé G. - Né
49460 Cantenay Epinard
15 ans d'expérience
Réf : 1704110551

Assistant marketing /assistant chef produits

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Pays de la Loire, dans les Services Commerciaux.

Formations

BTS Commerce International, spécialité espagnol
Baccalauréat ES, Sciences Economiques et Sociales, spécialité anglais.

Expériences professionnelles

Avril 2015 à ce jour

Intérimaire Diverses missions intérimaires (assistanat, marketing...)

Octobre 2011 à Février 2015

Assistant chefs produits (CDI) SA 2E (Les ponts de Cé 49130) Centrale d'achat Espace Emeraude / Rural expert Assistant au service achat. Organisation de salons, réunions régionales. Participation à l'élaboration des plans de ventes et des catalogues promotionnels

Février 2009 à Juillet 2010

Assistant chefs produits (CDI) Hama France (Poincy 77) Elaboration de Newsletters Marketing (interne et externe). Gestion des commandes d'échantillons, de la base photos packaging. Veille concurrentielle.

2006 - 2008

Assistant Marketing /Assistant chef produits (Intérim) (Différentes entreprises : BOSTIK, CITEC, ...) Création de fiches techniques, mise à jour des packagings, lancement de nouvelles gammes, veille concurrentielle

04/2000 – 02/2006

Assistant Marketing Communication (CDI) MAIS ANGEVIN - NICKERSON (77) - Groupe LIMAGRAIN Pilotage de projets : lancements de produits, congrès, conférences, incentive, séminaires, voyages. Gestion de salons professionnels ou grand public : Space, Défi Blé, les Culturelles ... Briefs clients et commerciaux, choix et suivi des prestataires, négociation des prix. Gestion du plan média : conception des plans, achat des espaces, relations avec les chefs de publicité, relations presse, communiqués de presse Suivi des agences de Publicité et imprimeurs, participation à la création (environ 10 campagnes/an) : visuels, documents techniques, mailings, catalogues, logo, site web, packaging Communication par l'objet : choix des fournisseurs, commandes, gestion des stocks. Gestion des plans d'actions de la force de vente - Assistanat de 25 commerciaux. Responsable des budgets Marketing (budget de 2 M €)

Langues

- Anglais - Espagnol : Courants parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Création de fiches techniques, mise à jour des packagings, lancement de nouvelles gammes, veille concurrentielle
Excel
PowerPoint

Word
Acrobat
Indesign
Outil CRM
Outlook
Internet (Expert)

Centres d'intérêts

- Pratique du jujitsu en club, vélo tout terrain, natation, course à pied
- Pompier volontaire de 1998 à 2007
- Moniteur SST (formations en entreprise)
- Lecture