

**Hervé G. - Né**  
**49460 Cantenay Epinard**  
**15 ans d'expérience**  
**Réf : 1704110551**

## **Assistant marketing /assistant chef produits**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, en Pays de la Loire, dans les Services Commerciaux.

### **Formations**

---

BTS Commerce International, spécialité espagnol  
Baccalauréat ES, Sciences Economiques et Sociales, spécialité anglais.

### **Expériences professionnelles**

---

#### **Avril 2015 à ce jour**

Intérimaire Diverses missions intérimaires (assistanat, marketing...)

#### **Octobre 2011 à Février 2015**

Assistant chefs produits (CDI) SA 2E (Les ponts de Cé 49130) Centrale d'achat Espace Emeraude / Rural expert Assistant au service achat. Organisation de salons, réunions régionales. Participation à l'élaboration des plans de ventes et des catalogues promotionnels

#### **Février 2009 à Juillet 2010**

Assistant chefs produits (CDI) Hama France (Poincy 77) Elaboration de Newsletters Marketing (interne et externe). Gestion des commandes d'échantillons, de la base photos packaging. Veille concurrentielle.

#### **2006 - 2008**

Assistant Marketing /Assistant chef produits (Intérim) (Différentes entreprises : BOSTIK, CITEC, ...) Création de fiches techniques, mise à jour des packagings, lancement de nouvelles gammes, veille concurrentielle

#### **04/2000 – 02/2006**

Assistant Marketing Communication (CDI) MAIS ANGEVIN - NICKERSON (77) - Groupe LIMAGRAIN Pilotage de projets : lancements de produits, congrès, conférences, incentive, séminaires, voyages. Gestion de salons professionnels ou grand public : Space, Défi Blé, les Culturelles ... Briefs clients et commerciaux, choix et suivi des prestataires, négociation des prix. Gestion du plan média : conception des plans, achat des espaces, relations avec les chefs de publicité, relations presse, communiqués de presse Suivi des agences de Publicité et imprimeurs, participation à la création (environ 10 campagnes/an) : visuels, documents techniques, mailings, catalogues, logo, site web, packaging Communication par l'objet : choix des fournisseurs, commandes, gestion des stocks. Gestion des plans d'actions de la force de vente - Assistanat de 25 commerciaux. Responsable des budgets Marketing (budget de 2 M €)

### **Langues**

---

- Anglais - Espagnol : Courants parlé: scolaire / écrit: notions

### **Atouts et compétences**

---

Création de fiches techniques, mise à jour des packagings, lancement de nouvelles gammes, veille concurrentielle  
Excel  
PowerPoint

Word  
Acrobat  
Indesign  
Outil CRM  
Outlook  
Internet (Expert)

## Centres d'intérêts

---

- Pratique du jujitsu en club, vélo tout terrain, natation, course à pied
- Pompier volontaire de 1998 à 2007
- Moniteur SST (formations en entreprise)
- Lecture