

Lydia S. - Née
95570 Bouffémont
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 1706071304

Responsable de direction commerciale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

Bac + 5 - Licence en Commerce et Marketing (1991-1996) par le Centre Supérieur de Marketing de Madrid (CESMA).

Expériences professionnelles

2012-2016

COSMECARE INTERNATIONAL - Commerciale France et Export. Secteur Capillaire. Développement et suivi des clients France et export pour 5 différentes marques de produits capillaires (soins, perruques, remplacements capillaires, produits professionnels).

2010-2011

NJ CREATION, Commerciale France. Secteur Capillaire Gestion et suivi d'un portefeuille clients de plus de 350 Salons de Coiffure et d'Instituts Capillaires. Déplacements 15 jours/mois, gestion de commandes

2007-2009

PLAY EXTENSIONS Espagne. Responsable de Direction Commerciale. Secteur Capillaire Chef des ventes auprès des distributeurs, grossistes et professionnels, ainsi que coordinateur d'une équipe de cinq personnes. Gestion des commandes, facturation et gestion des stocks. Chargée d'événements : coordination, logistique et responsable de stand. Gestion de la publicité, cours de formation pour tous nos clients au niveau national. Résolution des problèmes avec les clients et les agences de transport. Gestion des bases de données et CRM "Customer Relationship Management"

2000-2007

INDUSTRIAS QUIMICAS SATECMA Espagne. Secrétaire de Direction Commerciale. Secteur Industriel. Secrétaire de Direction et Gestion Commerciale. Gestion des demandes d'information auprès des Directeurs des Ventes, ainsi que du Directeur Général. Coordination des ventes, de la production, des événements (gestion des salons du secteur de la Construction). Gestion de la publicité dans des revues spécialisées et magazines. Rapports périodiques: facturation, budget, devis, mise à jour des dossiers santé, fiches de sécurité, certificats de qualité et fiches techniques de plus de 300 produits.

Février 2000

MICHELIN Espagne. Technicien / Traducteur. Participation à la traduction (français / espagnol) d'un nouveau logiciel informatique pour le contrôle interne de l'entreprise - opérateur de saisie de données

Janvier 2000

SANCA GMC Espagne - Coordinateur. Secteur publicitaire Société dédiée à la production et à l'installation de supports pour les campagnes publicitaires de grandes entreprises prestigieuses. Fonction de coordinateur de publicité.

1999-2000

SANCA GMC Espagne - Coordinateur. Secteur publicitaire Société dédiée à la production et à l'installation de

supports pour les campagnes publicitaires de grandes entreprises prestigieuses. Fonction de coordinateur de publicité.

Langues

- Anglais: Niveau intermédiaire parlé, lu et écrit / Espagnol: langue maternelle / Français: Niveau courant parlé et lu - moyen écrit parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Développement et suivi des clients
Gestion et suivi d'un portefeuille clients
Gestion des commandes, facturation et gestion des stocks
Gestion de la publicité
Gestion des bases de données et CRM "Customer Relationship Management"

MICRO-INFORMATIQUE

Sage, System NIT (Caja Madrid), AQUA Ebs7, EUROWIN, CRM, Windows Office: Word, Excel, Publisher, Power Point,... Photoshop CS2 et 4, D-Base IV, Barbro, Access, Outlook, Internet (Expert)

Centres d'intérêts

- Voyages, Photographie, Nature et Animaux, lecture, cinéma, musique, bricolage, restauration et décoration