

**Hafida B. - Née**  
**77120 Mouroux**  
**7 ans d'expérience**  
**Réf : 1707211114**

## Assistante chef de projet merchandising

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

2017 Master 2 Marketing et stratégie ESGCI PARIS 11  
2016 Master 1 Marketing et stratégie ESGCI PARIS 11  
2015 License Marketing et commerce ESGCI PARIS 11  
2013 BTS MUC CFA DUCRETET PARIS 10  
2010 BAC COMPTABILITE Lycée Clément Ader 77

### Expériences professionnelles

---

#### 1 ans

FNAC SIEGE IVRY SUR SEINE-1 an -Assistante chef de projet Merchandising en Alternance ESGCI PARIS 11  
□ Gérer l'ensemble des déploiements et agencements des magasins □ Pilotage des projets magasins □  
Création des référentiels produits □ Coordination de tous les intervenants (marques, prestataires..) pour  
s'assurer de la mise en oeuvre du projet auprès des magasins

#### 2 ans

FNAC VAL D'EUROPE 77 - 2 ans- Vendeuse produits Techniques - 1 ère Vendeuse France (CA et SERVICES)  
et Trophée Satisfaction client en alternance ESGCI PARIS 11 □ Conseiller, répondre aux besoins des clients et  
vendre □ La mise en valeur de la marchandise □ Contribuer à la gestion des rayons □ Suivi des chiffres et  
objectifs de l'équipe

#### 4 ans

DARTY VAL D'EUROPE 77- 4 ans- Alternance Ducretet (92) - Vendeuse / Conseillère □ Conseil et vente des  
produits et services (informatique, Tv, Téléphonie) □ Mise en place rayon- Merchandising □ Elaboration de  
tableaux de bords et plannings □ Formations des stagiaires

### Langues

---

- Français, Anglais parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

□ Conseil et vente des produits et services  
□ Mise en place rayon- Merchandising  
□ Elaboration de tableaux de bords et plannings  
□ Formations des stagiaires  
□ Gérer l'ensemble des déploiements et agencements des magasins  
□ Pilotage des projets magasins  
□ Création des référentiels produits  
□ Coordination de tous les intervenants (marques, prestataires..) pour s'assurer de la mise en oeuvre du  
projet auprès des magasins  
□ Conseiller, répondre aux besoins des clients et vendre

• La mise en valeur de la marchandise  
• Contribuer à la gestion des rayons  
• Suivi des chiffres et objectifs de l'équipe (Expert)

## Permis

---

B

## Centres d'intérêts

---

- Sport, cinéma, voyage