

Bahia R. - Né
84300 Cavaillon
2 ans d'expérience
Réf : 1709201711

Responsable commercial et marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en PACA, dans les Services Commerciaux.

Formations

2014-2016 Master 2 Management du commerce à l'international (Mention B)
Aix-en-Provence Université Aix-Marseille
2013-2014 Licence Management du commerce à l'international (Mention AB)
Aix-en-Provence Université Aix-Marseille
2011-2013 DUT Technique de commercialisation
Marseille IUT de Marseille
2011 Baccalauréat général - série économique et sociale (Mention AB)
L'Isle sur la sorgue Lycée Alphonse Benoit

Expériences professionnelles

Du 29/03/16 au 31/03/17

DEBSY INTERNATIONAL (Paris), Vente par correspondance Responsable commercial et marketing -Définition de la stratégie marketing et commerciale : définition et études de marchés, mise en oeuvre des plans d'actions (organisation salons, etc.). -Product Management : gestion du portefeuille produits, pricing, analyse des ventes, contrôle de la marge, optimisation des coûts d'approvisionnement et de conditionnement, gestion du stock et du budget achats. -Customer Management : gestion des grands comptes France et Export, développement des ventes et référencement de nouveaux produits, négociation vente et contrats annuels, support marketing.

Du 13/04/15 au 13/07/15

PELLENC IBERICA (Jaén - Espagne), construction d'équipements agricoles Assistante commerciale -Gestion de projet/Organisation de journées internationales d'oléiculture : pilotage et mise en place d'outils de suivi (Diagramme de Gantt), accompagnement des visiteurs et présentation des machines. -Développement commercial à l'international : recherche de nouveaux clients, études de marché et analyse du potentiel commercial des zones ciblées

Du 31/03/2014 au 07/05/2014

BOUISSE CMBC (Cavaillon), construction de bâtiments Assistante commerciale : prospection, gestion administrative...

Du 31/03/2013 au 30/05/2013

AUCHAN (Cavaillon), grande distribution Assistante commerciale : opérations commerciales, gestion du rayon et suivi des résultats

Langues

- Arabe : Bilingue / Anglais : courant / Espagnol : courant parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

 Gestion de projets

 Définition de stratégies de développement commercial

 Gestion de la relation client

 Gestion du portefeuille produits

Logiciels maîtrisés : Excel, PowerPoint, Word, Access, CRM, Indesign (Expert)

Centres d'intérêts

- Athlétisme, basket, lecture, voyages....

Filleule au sein de "Un avenir ensemble": fondation de la Grande Chancellerie de la Légion d'Honneur