

**Ying X.** - Née  
**92170 Vanves**  
**3 ans d'expérience**  
**Réf : 1712121113**

## Chargée de clientèle

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

Fév.2014- Master Marketing et Commerce International à l'École Supérieure de Gestion et de Commerce International, à Paris

•Direction d'une FDV •Marketing B to B & Service •Étude de Cas Marketing

Sept.2013-déc.2013 Cours Préparatoires aux Études de Management du Pôle ESG, à Paris

•Mathématique Financière •Économique •Comptabilité •Marketing

Août 2012-mai 2013 Stage en Langue Française à l'Institut d'Enseignement Supérieur d'Informatique et de Gestion (IESIG), à Paris

Fév.2012-juin 2012 P2E d'Economie et de Gestion des Entreprises à l'Université de Picardie Jules Verne, à Amiens

Avril 2008-déc.2010 Licence Relation Publique (Bac +4) à l'Université Normale de Chine du sud, à Canton, Chine

Sept.2007-juin 2010 Licence Commerce Internationale (Bac+3) à l'Institut PeiZheng de Canton

Sept.2004-juin 2007 Lycée Normal de Zhongshan, à Canton, Chine

Diplôme de fin d'études (équivalent baccalauréat)

### Expériences professionnelles

---

#### Septembre 2014 à ce jour

Mission d'intérim, à Paris, France KS Groupe •Accueil et conseil de la clientèle internationale •Diverses tâches de rangement

#### 2014-2015

Stage-Assistante Commercial et Marketing, à Paris, France (4 mois) Association Festival Mondial du Cirque de Demain •Prospection •Création des supports •Gestion de la base de données

#### 2013

Stage -Développement du marketing en ligne, à Paris, France (3 mois) Sinocom •Relation clientèle •Traitement de documents •Prospection

#### 2011

Chargée de clientèle, à Canton, Chine (10 mois) Peoples Insurance Company of China (entreprise présente dans le classement Fortune 500) •Relation bancaire •Relation clientèle •Vente de l'assurance-vie

#### 2010

Stage -Développement du marketing en ligne, à Canton, Chine (3 mois) E-PayLink Company Limited (machine de paiement) •Développement sur internet •Relation clientèle •Prospection

### Langues

---

- Mandarin : langue maternelle / Cantonais : bilingue / Anglais : courant / Français : courant parlé: scolaire / écrit: notions

## Atouts et compétences

---

- Accueil et conseil de la clientèle internationale
- Relation clientèle
- Traitement de documents
- Prospection
- Création des supports
- Gestion de la base de données
- Relation bancaire
- Vente

Informatique: Pack office, Photoshop, InDesign.

Outils Marketing: CRM (Vtiger), Mailchimp (Expert)

## Centres d'intérêts

---

- • Jouer du Guzheng (Un instrument de musique chinois)
- La danse classique
- Voyages (Portugal, Pays-Bas, Italie, etc.)