

Azzedine M. - Né
75020 Paris
4 ans d'expérience
Réf : 1803150746

Chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2015-2017
ICD PARIS (Groupe IGS)
Master responsable du développement commercial & marketing
2014 -2015 Licence Professionnelle Technico-Commercial
IUT de Cachan - Université Paris-Sud (Université Paris-Saclay)
2012 - 2014 BTS Technico-Commercial Lycée Jean Macé

Expériences professionnelles

2015-2017

Chef de Produit Pièces de Rechange Renault Trucks Defense Marolles-en-Hurepoix (91) • Réponses aux demandes et appels d'offres clients Export & France • Suivi et analyse des appels d'offres clients (Taux de transformation...) • Participation à la mise en place d'un nouveau système de tarification • Elaboration des prix de vente des pièces de rechange • Participation à la création d'un outil de tarification pour les services commerciaux • Participation à la création d'un processus multi-services de pérennisation de la base article et de gestion des pièces de rechange • Suivi et analyse des ventes des pièces de rechange (France & Export) • Analyse de marché pour les pièces de rechange (concurrence, niveau de prix...) • Etablissement d'un reporting et suivi des indicateurs clés de performance • Résultats: Amélioration de la rentabilité (+10%) et du taux de conversion des offres (+ 50%)

2014-2015

Technico-Commercial OEM ABB France ,Cergy-Pontoise (95) • Qualification d'un fichier de prospection avec interfaçage sur un CRM • Identification des correspondants clefs et évaluation du potentiel de vente • Élaboration d'un questionnaire de prospection téléphonique • Mise en pratique de ce questionnaire avec prise de rdv et reporting

Atouts et compétences

▪ Marketing
▪ Pièces détachées
▪ Automobile
▪ Développement commercial
▪ Défense

Logiciels
▪ MS Office
▪ Social Media
▪ Microsoft AX Dynamics
▪ SAP (Expert)