

**Myriam B. - Né**  
**69100 Villeurbanne**  
**6 ans d'expérience**  
**Réf : 1803290858**

## Chargée de marketing - communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, en Rhone Alpes, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

2015 - 2017 : Ecole de Commerce de Lyon  
MBA Management Stratégie Administration (marketing, finances, ressources humaines et management...)

2014 - 2015 : Ecole de Commerce de Lyon  
BACHELOR of Business - DEES Marketing

2011 - 2013 : Lycée La Martinière Duchère  
BTS NRC : Négociation et Relation-Client

### Expériences professionnelles

---

#### **Octobre-Novembre 2017**

VDI ORANGE (via Prestataire) - Commerciale terrain BtoB et BtoC Prospection Pro à 70% et prospection résidentielle à 30%, Conseil, Négociation, Vente (conquête et migration)

#### **2016-2017**

Association de l'ECL- Chargée promotion (ADV, Marketing, Communication) Recherche de lieux, demandes de devis, préparation logistique des évènements, fédérer, promotion ...

#### **2015-2016**

BUFAB INDUSTRIES - Attachée commerciale et marketing Veille (commerciaux sédentaires) - MAJ CRM - Qualification clients/prospects (commerciaux itinérants)

#### **2013-2015**

CDI à temps partiel AUCHAN - Hôtesse Caisse - Employée rayon textile - Merchandising Caisse - Fidélisation - Gestion litiges - Conseil - Information - Acquisition - Facing - Animation ...

#### **Octobre 2011 – septembre 2013**

en alternance LILI FITNESS - Chargée marketing - communication et commerciale junior Actions de communication - fidélisation - Événementiel - Promotion des ventes - Création supports ...

### Langues

---

- ANGLAIS : opérationnelle / ESPAGNOL : opérationnelle / JAPONAIS : intermédiaire parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Développement méthodologies d'animation des pages Facebook,...  
Gestion de la relation client via les RS (CRM Salesforce...)  
Gestion des budgets marketing et événementiels  
Maîtrise des actions de communication et de prospection

Maîtrise des outils de sourcing (ciblage/identification/prise de contact/suivi et relance/reporting)  
Maîtrise des outils bureautiques et logiciels de graphisme  
Sens commercial et de l'organisation  
Connaissance et appétence pour le marketing digital

PACK OFFICE - PHOTOSHOP INDESIGN - ILLUSTRATOR  
SPHINX - GEOLID - CEGID  
SUPER OFFICE -GANTT PROJECT  
(Expert)

## Permis

---

B

## Centres d'intérêts

---

- ASSOCIATION ETUDIANTE : MAISON PI A L'ECOLE DE COMMERCE DE LYON  
NRJ Music Tour, Salon de l'Etudiant, Soirées thématiques, Rencontres politiques, Missions caritatives...