

Mylène V. - Née
91470 Limours
1 an d'expérience
Réf : 1805040932

Assistante marketing communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2013-2014 Cours intensifs d'anglais - CLASSECO (La Défense)
2012-2013 Formation Assistante Marketing au sein du CNFDI (Centre National Privé de Formation à Distance sous contrôle pédagogique de l'Etat)
2010-2012 BTS Management des Unités Commerciales
2009 Baccalauréat Sciences et Technologies de la Gestion (option Communication-Marketing)

Expériences professionnelles

2017-2018

Assistante achat Marques Nationales beauté, Carrefour Promotion : - Gestion des promotions catalogues (Capillaire et Solaire) - Envoi des appels d'offres - Traitement des fiches techniques - Descente des produits dans les outils, vérification des tarifs - Envoi des confirmations de ventes et des mandats aux fournisseurs
Permanent : - Gestion de l'assortiment, création des produits pour la mise au cadencier - Gestion des modifications des données logistiques - Gestion des autres demandes : Supply, modifications de nomenclatures, de libellés... Marketing : - Participation aux revues d'innovations des fournisseurs

2017

Assistante DDV Supermarché, Carrefour - Montage des ventes promotionnelles dans le respect des rétro-planning (Epicerie salée, Baby food et Pet food) - Elaboration des prospectus (vérification des prix, des libellés et de la qualité photo) - Réalisation des synthèses pour le service publicité - Commander les échantillons auprès des fournisseurs pour shooting photo - Contrôle et validation des mandats - Traiter les remontées d'anomalies des magasins - Echange avec les managers marketing, assistants achats, service publicité, service contrôle catalogue, fournisseurs

2013

Stage Marketing-Communication à l'Espace Saint Louis (Paris) - Accueil clients, gestion inscriptions, création de comptes - Actions de marketing direct : Phoning et mailing - Etudes de concurrence, de satisfaction clientèle et de marché - Organisation d'une opération street marketing

Langues

- Anglais, Espagnol (intermédiaire) parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

- Accueil clients, gestion inscriptions, création de comptes
- Actions de marketing direct : Phoning et mailing
- Etudes de concurrence, de satisfaction clientèle et de marché
- Organisation d'une opération street marketing

INFORMATIQUE : Maîtrise du Pack Office (Expert)

Centres d'intérêts

- Sport, Mode