

**Jérôme S. - Né**  
**91230 Montgeron**  
**26 ans d'expérience**  
**Réf : 1806141153**

## Assistant commercial

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, aux villes voisines de la région Ile de France, dans l'Administration et juridique, les Services Commerciaux.

### Formations

---

2017 Formation e-commerce expert academy  
2005-2017 Formations nutritionnelles intermittentes  
2003 Cours complet de L'Ecole de Rédaction  
Cours de qualité Inc membre de l'Association canadienne de l'éducation à distance  
1998 - 1999 Licence d'Administration Publique (niveau de 1re année)  
Université de Poitiers / C.N.E.D. - Lille (59)  
1997 BTS d'Assistant de Direction - C.N.E.D. - Poitiers (86)  
1995 Bac STT (Action et Communication Administratives) - C.N.E.D. - Toulouse (31)

### Expériences professionnelles

---

#### 2005 à ce jour

Entrepreneur et gérant avec une expérience de commercial sédentaire-télévendeur- secteur du bien-être

#### 1999-2006

Attaché administratif et commercial Perles Box - Paris (IIIème) numéro 1 en France dans son secteur d'activité

#### 1998-1999

Réintégration en qualité d'animalier à l'Institut Pasteur à l'issue du Service national

#### 1998

Assistant de direction Service national "protocole-ville" à l'association "Starter" - Boulogne (92)

#### 1992-1997

Agent d'animalerie et animalier - Institut Pasteur - Paris (75)

### Langues

---

- Anglais : oral et écrit (moyen) parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Administratif

- \* Produire des documents en pleine autonomie (lettres, télécopies, courriels, notes internes, comptes-rendus, etc.)
- \* Gérer les agendas
- \* Filtrer et transmettre les appels téléphoniques
- \* Accueillir du public
- \* Prendre note de messages téléphoniques
- \* Classer et archiver des documents
- \* Assister administrativement les directions générale, commerciale et comptable

## Gestion

- \* Relancer les clients à l'écrit et par téléphone (achat de produits, paiement de factures)
- \* Traiter les dossiers d'impayés et de contentieux (échelonnement de paiement, déclarations de créances, recouvrement des créances par la voie d'un huissier de justice)
- \* Traiter les réclamations clients (remboursement, échange produits)
- \* Traiter les litiges transporteurs (demandes d'indemnisation, relances de livraison, etc.)
- \* Suivre les comptes clients (commandes, paiements et réclamations)
- \* Saisir les commandes par téléphone et les confirmer par courriel
- \* Etablir et envoyer les devis, factures et avoirs
- \* Créer et mettre à jour les base de données clients et articles (changements de prix, promotions, etc.)

## Commercial

- \* Créer une méthode de vente téléphonique de produits de bien-être (amincissement, remise en forme, prise de poids)
- \* Vendre des produits de bien-être par téléphone et internet (amincissement, remise en forme, prise de poids)
- \* Suivre l'évolution des comptes clients (ventes, satisfaction et fidélisation clientèle)
- \* Fournir les renseignements aux clients (conseils produits, bilans bien-être)
- \* Suivre les résultats durables des clients (amincissement, forme et prise de poids)
- \* Développer le portefeuille de clients en pleine autonomie
- \* Négocier avec les partenaires commerciaux et bancaires (prix, frais bancaires vad, modes opératoires de travail)
- \* Maximiser la qualité du service aux clients (traitement des commandes, délai de livraison, etc.)
- \* Définir et mener des actions commerciales (fidélisation clientèle, opérations promotionnelles, emailing, etc.)

## Informatique

- \* Résoudre les dysfonctionnements informatiques en autonomie ou avec l'aide du service d'assistance téléphonique
- \* Business soft version 2, 3 et 4 (ventes, stock et achats)
- \* Cegid Business Line Gestion commerciale version 2011-Quadratus facturation 2013
- \* Word, Excel, PowerPoint et Access
- \* Créer et gérer une boutique en ligne avec la plateforme e-commerce shopify

## Marketing

- \* Créer des outils de suivi des clients
- \* Créer des campagnes rentables de publicité google adwords et facebook pour développer les ventes d'une boutique en ligne
- \* Choisir des noms de domaine et des modèles de site de vente ou de demande de bilans en ligne et les mettre à jour en fonction des attentes évolutives du marché (présentation des sites, prix des produits, promotions, cadeaux)
- \* Définir et mener des stratégies e-marketing avec SG Autorepondeur en autonomie (Expert)