

Imad A. - Né
90000 Belfort
2 ans d'expérience
Réf : 1808271206

Acheteur junior

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

Master II Economie-Gestion, Spécialité E-achat et Marchés, l'université de Franche-Comté
Septembre 2014-Juin 2016

Master I Economie-Gestion, Spécialité E-achat et Marchés, l'université de Franche-Comté.
Septembre 2013-Juin 2014

Licence Professionnelles informations stratégiques et actions sur les Marchés,
L'université de Clermont Ferrand II.
Septembre 2012- Juin 2013

Deuxième année Classes préparatoires aux Grandes Ecoles de commerce, (Prépa HEC).
Septembre 2009- Juin 2011

Première année génie industriel, à l'.U.T de chalons en champagne.
Septembre 2007- Juin 2008

Baccalauréat scientifique option sciences expérimentales, Maroc.
Septembre 2004-juin 2007

Expériences professionnelles

Mars 2016-juillet 2016

Stage de quatre mois dans le département supply chain au sein de l'entreprise Sonofet, une entreprise spécialisée dans la production d'emballages pour les équipementiers automobiles À la zone franche de Tanger, Maroc. Missions : Optimisation de la supply chain. Prévisions sur les de matières premières plastique . Gestion des stocks et d'approvisionnements.

Mai 2014 – Juillet 2014

Stage de trois mois dans les achats au sein de l'entreprise Megala Meknès, Maroc. Missions : Élaboration d'une nouvelle stratégie achat. Sélection, Négociation, et suivie des fournisseurs. Participations aux appels d'offres.

Avril 2013-Juin 2013

Stage de trois mois au sein du Start up CALYOS, entreprise spécialisée dans le E-business Missions : Réalisation d'une étude de marché quantitative et qualitative. Elaboration d'une veille concurrentielle. Contribution au développement, mise à jour et animation d'un site web. Conception des supports de communication. Initiation sur le marketing digital.

Langues

- Arabe : Courant / Anglais : Intermédiaire parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Optimisation de la supply chain
Gestion des stocks et d'approvisionnements
Élaboration d'une nouvelle stratégie achat.
Sélection, Négociation, et suivie des fournisseurs.
Participations aux appels d'offres
Elaboration d'une veille concurrentielle.
Contribution au développement, mise à jour et animation d'un site web.
Conception des supports de communication.
Initiation sur le marketing digital (Expert)

Centres d'intérêts

- Le foot, la lecture, les voyages, la bourse