

**Yacine Konte M. - Née**  
**92220 Bagneux**  
**2 ans d'expérience**  
**Réf : 1808300658**

## Chargée de clientèle

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, en Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

DU Compétences Complémentaires en Informatique  
Université de Montpellier  
2014

Master Financement d'entreprise d'Affaires Internationales et Projet  
Aix-Marseille Université  
2013

Master Management et Stratégie des Entreprises  
Fédération Européenne des Ecoles Marseille  
2011

### Expériences professionnelles

---

#### **Avril 2017**

Assistante Planification SAV FA Bremart Facturation et gestion des appels téléphoniques.

#### **Juin 2016 – janvier 2017**

Chargée d'opérations Marketing Catalina Marketing Coordonner la collecte des briefs auprès des consultants en fonction du rétro-planning préalablement défini, Collecter des informations manquantes auprès des différents intervenants du process, Construire et envoyer des éléments de briefing aux partenaires d'outsourcing pour programmation des offres dans le système de gestion des offres (3D, et/ou outils équivalents), Mettre à jour dans l'outil de reporting les données des opérations

#### **Janvier 2015 – janvier 2016**

Consultante stratégie Marketing et développement commercial SM Consulting (Freelance) Créer des plaquettes commerciales et Identifier les zones de chalandise, Prospector et réaliser des études de marché pour les créateurs d'entreprises

#### **Juillet – octobre 2015**

Missions de chargée de clientèle Chargée de clientèle B to B - Iron Mountain Traiter au quotidien des requêtes clients via Sales force, Collecter et traiter les données physiques et numériques des clients, Organiser la gestion et l'archivage des données clients, Mettre à jour les comptes clients via les logiciels corporate

#### **Juillet – octobre 2014**

Chargée de clientèle B to C chez Sixt Accueillir les clients et conseiller sur les locations de voitures, Planifier Check in et Check out des voitures, gérer la flotte automobile.

#### **Avril – septembre 2013**

Chargée d'études Marketing & de développement international Baudin Chateauneuf Réaliser une étude de marché : analyse de l'environnement du marché des piscines, Réaliser une enquête auprès de clients potentiels

afin de déceler leurs attentes, Définir une stratégie marketing commerciale, Mettre en place des outils commerciaux pour la promotion et la communication sur le produit : exposition en ligne, création de site internet dédié au produit, création de prospectus, Identifier et répondre aux appels d'offres privés et publics

## Atouts et compétences

---

### Marketing stratégique

Analyse et étude de marchés B to B et B to C  
Veille concurrentielle et technologique  
Positionnement offre et image de marque  
Recommandations Stratégiques  
Réalisation de business plan

### Marketing Opérationnel

Marketing direct  
Programmation de campagnes marketing  
Recherche de partenariats et de sponsorings  
Maîtrise de la chaîne graphique : du brief au BAT

### Management de Projets

Organisation et conduite de projets  
Management d'équipe  
Management des risques

### Relation client

Création de portefeuille client  
Prospection et Fidélisation  
Réalisation d'enquêtes de satisfaction client

### Finance d'entreprise

Diagnostic d'entreprise  
Ingénierie financière  
Gestion des risques

### Informatique

Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)  
MS Project  
SAS, Salesforce, Sphinx (Expert)

## Centres d'intérêts

---

- Sport (course à pied, marche),  
Cinéma,  
Lecture