

Laurent P. - Né
13004 Marseille
24 ans d'expérience
Réf : 1906041356

Attache commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région PACA, dans les Services Commerciaux.

Formations

1994 : Bac +2
VAP COMMERCE Bac+2

1986 : Bac Pro
Bac Pro décoration

1982 : CAP
CAP Tapissier
Décorateur

Expériences professionnelles

2014 - 2017 :
ATTACHE COMMERCIAL chez Ste Galedo-rossignol
Attaché Commercial - Région PACA Corse.
Secteur Sanitaire et salle de bain.
GSB, GSA, GSS, Discount, Matériaux.
200 Clients. 45 comptes ouverts
Prospection GSB, GSA. Discounteurs.
- Dynamisation des linéaires.
- Solutions de marketing apportées.
- Fidélisations.
- Etudes des linéaires.
- Prospection.

2011 - 2013 :
ATTACHE COMMERCIAL chez Ste Logistique Isolation Matériaux
Attaché Commercial - Secteur PACA/ RHONE ALPES.
Négoce Matériaux et GSB.
Ossature métallique, Isolation : Extrudé et Polyuréthane, TOPOX Reprise d'un secteur vide depuis 12 mois. 17 comptes ouverts

2008 - 2011 :
ATTACHE COMMERCIAL en Freelance chez Ste Bareyre / Ste Montoise
Responsable de Secteur - Paca, Languedoc-Roussillon, Rhône Alpes.
GSB, Négoce Matériaux, Négoce spécialisés.
Fabrique de Moulure. Parquet et Lambris. Petits meubles.
CA 2009 : 290K€ / CA 2011 : 430K€
43 Clients, ouvert 22 clients

1994 - 2008 :

ATTACHE COMMERCIAL chez Ste Abondance-bois

Attaché Commercial - Région Paca.

CA 1995 : 900K€ / CA 2008 : 1200K€.

Fabrique de Moulure. Tabletterie.

GSB, Négoces Matériaux, Négoces spécialisés

- Solutions de marketing apportées.

- Fidélisations.

- Etudes des linéaires.

- Prospection.

Clients Adhérent

-Briconaute à 95 % gagnés, Aucun perdu.

-Mr Bricolage (25 Magasins sans référencement), dont 100% groupe Gadec MARTIN

(13 magasins) gagnés,

-Weldom :7 gagnés, Tous les Bricoman gagnés,

Négoces de Bois ; Huit Comptes.

Négoce quincaillerie, Tout-Faire, Big Mat, Point P.

Et de nombreux matériaux indépendants Provence Mat, Morin M

Atouts et compétences

- Solutions de marketing apportées.

- Fidélisations.

- Etudes des linéaires.

- Prospection.

- Négociations quantitatives et
référencements

Centres d'intérêts

TREK RANDONNEE

HISTOIRE GEOGRAPHIE.

ART ET CULTURE