

Anna K. - Née le 01/02/1976
67130 La Broque
20 ans d'expérience dont 20 à l'étranger
Réf : 1907310730

Technico-commerciale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Alsace, dans les Services Commerciaux.

Formations

1997 : Bac +2 à Zespol Szkol im. ks. J. Dzierzonia, Pologne
BTS Technico-Commercial

1995 : Bac à Zespol Szkol im. ks. J. Dzierzonia, Pologne
BAC Sciences des Technologies Industrielles

Expériences professionnelles

01/2018 - 2018 :

Chargée d'affaires du développement marketing et commercial pour le marché polonais chez Velum sur Bischoffsheim, Pologne

La stratégie de développement commercial pour le marché polonais

La stratégie marketing pour le marché polonais

Ouverture de nouveaux marchés et de nouveaux référencements

Recrutement et formation de nouveaux employés

Création et mise en place d'outils commerciaux

Créer et analyser des statistiques de marché

08/2012 - 2017 :

Collaboratrice bureau d'études chez Velum sur Bischoffsheim, Pologne

Chiffrage des appels d'offres, devis, bilans de consommation, retour sur investissement

Implantation sur AutoCad, analyse Dialux,

Recherche des nouveaux clients, démarche commerciale

Formations internes nouveauté de la technologie LED et produit

11/2008 - 2011 :

Gérante chez Kappa Dgn sur Dzierzoniow, Pologne

Gestion d'agence de publicité et de marketing. Services de publicité, de promotion et de communication pour les entreprises. Services dans le domaine de la publicité, de la promotion, de la communication, du marketing et de l'impression

10/2006 - 2008 :

Responsable marketing et commercial chez Agence De Publicité Et Marketing Lenka sur Dzierzoniow, Pologne

02/2005 - 2006 :

Commerciale chez Agence De Publicité Baro sur Dzierzoniow, Pologne

11/2003 - 2005 :

Infographiste / opérateur PAO chez Imprimerie Edytor sur Dzierzoniow, Pologne

03/1999 - 2001 :

Infographiste chez Bureau D'études Graphiques Cierre Grafica sur Rome, Italie

03/1998 - 1999 :

Composition / préparation à l'impression chez Imprimerie Das Print sur Rome, Italie

Logiciels

Office, AutoCAD, DIALUX

Atouts et compétences

Prospecter, développer et fidéliser une clientèle

Analyser les résultats et prendre les décisions stratégiques

Sens commercial développé

Achat, vente et capacité de négociation

Gestion de projets

Outils marketing

Stratégie commerciale et marketing

Centres d'intérêts

Musique

Philosophie

Pêche

Recherche de formes innovantes de communication et de publicité