

**Rosine I.** - Née le 03/08/1994  
**69660 Collonges-au-mont-d'or**  
**2 ans d'expérience**  
**Réf : 1909081203**



## Chargée de communication et webmarketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région , dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

**2019** : Bac +3 à ARFIS sur Villeurbanne

3e année de formation professionnelle: Certification Professionnelle Montage et postproduction ( titre RNCP de niveau II )

**2019** : Bac +5 à PIGIER sur Lyon, Burkina Faso

1ère ANNEE de MBA Marketing , E-Business et Communication digitale en alternance ( titre RNCP de niveau I )

**2018** : Bac +2 à STUDIO M LYON sur Villeurbanne

1ère et 2e année de formation professionnelle: Certificat Professionnel REALISATEUR / MONTEUR ( titre RNCP de niveau III )

**2014** : Bac +2 à UNIVERSITE DE OUAGADOUGOU

1ère ANNEE de DROIT

**2013** : Bac à LYCEE PHILIPPE ZINDA KABORE

BACCALAURÉAT A4 (LITTÉRAIRE)

### Expériences professionnelles

---

**2019 - 2019** :

COMMUNITY MANAGER chez Laureart

Production de contenus vidéos pour la valorisation de la marque sur les réseaux sociaux et à la télévision

**2019 - 2019** :

2E ASSISTANTE RÉAL ET RESPONSABLE POST-PRODUCTION chez Indie Rak Productions

**2018 - 2018** :

ASSISTANTE CAMERA chez Pci Agent

Assistante camera sur le tournage de séries de vidéos pour un jeu d'enquêtes criminelles.

**2018 - 2018** :

VIDEASTE chez Sirpa Terre Image

Production de contenus multimédias pour la communication externe de la cellule

**2017 - 2017** :

VIDEASTE chez Biere Et Moi

Réalisation de contenus multimédias pour la communication externe de l'entreprise

## Atouts et compétences

---

Concevoir et réaliser des contenus numériques et multimédias (visuel, photo, vidéo ...) pour les différents sites de la marque

Maîtrise de la suite Adobe (Première Pro, Photoshop et After Effect), Da vinci resolve, Final cut, Avid media composer.

Bonne maîtrise des outils bureautiques dont Pack Office et OpenOffice.

Manager une équipe de production audiovisuelle.

Animer des réseaux sociaux

Optimiser le coût des opérations de communication multimédias.

- Optimiser des articles (SEO) et des différents sites web