

Alexandre L. - Né
37270 Larcay
3 ans d'expérience
Réf : 2002131147

Visuel merchandiser

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Centre-Val de Loire, dans les Services Commerciaux.

Formations

2016 : Bac +5 à INSEEC PARIS sur Paris
Master 1 Marketing

2015 : Bac +3 à INSEEC PARIS sur Paris
Licence Marketing

Expériences professionnelles

01/2019 à ce jour :

Assistant commercial chez Socoo'c sur Tours

- Gestion des dossiers clients - fournisseurs
- Gestion administrative et comptable (congrés, absences, factures)
- Gestion des SAV (liens avec les fournisseurs, clients et siège)
- Accueil des clients et prise de contacts
- Organisation évènements (soirée ou journée)
- Suivi des KPI quotidiens (analyse des chiffres magasins)
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, site internet, instagram)
- Relance factures et SAV fournisseurs

03/2018 - 2018 :

Visuel merchandiser chez Celio sur Tours

- Audit 20 magasins CELIO région Centre
- Elaboration des plans merchandising
- Suivi des KPI & reporting auprès du DRV Centre
- Management des équipes terrains et suivi du développement

02/2016 - 2018 :

Visuel merchandiser chez Sandro sur Paris

- Audit 25 boutiques (flagship, corners & outlets) : vérification du visuel vitrines, participation à l'élaboration des mannequins, implantation & rotation des nouvelles collections, participation aux displays accessoires, suivi des KPI boutiques, garantir le respect des guidelines, garantir l'image de marque dans la durée)
- Management de l'équipe: faire adhérer l'équipe aux règles du visuel, les former et les accompagner à l'aide d'outils pédagogiques, les assister pour la réalisation du visuel, préparation des évaluations avec outils pédagogiques, analyse des stocks boutiques et des flux de marchandises ainsi que la gestion des accessoires du display
- Reporting visites terrains auprès du siège (analyse KPI des boutiques, remontées états générales des boutiques, des Best/Worst, photos vitrines, compte rendu entretiens)
- Veille concurrentielle (analyse de la concurrence, analyse de leurs displays)
- Chargé de recrutement (sélection CV, reporting, entretiens individuels ou collectifs)

12/2014 - 2015 :

Assistant Marketing chez Ralph Lauren sur Paris

- Elaboration plans implantations collections showrooms
- Participation au lancement collection (événements commerciaux, meetings, défilés)
- Reporting équipes VM (photos mannequins, photos showrooms)
- Service ADV (gestion litige, gestion commandes, appels clients B to B - fournisseurs)
- Suivi factures fournisseurs et relances + SAV

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

- Gestion des dossiers clients - fournisseurs
- Gestion administrative et comptable (congrés, absences, factures)
- Gestion des SAV (liens avec les fournisseurs, clients et siège)
- Accueil des clients et prise de contacts
- Organisation évènements (soirée ou journée)
- Suivi des KPI quotidiens (analyse des chiffres magasins)
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, site internet, instagram)
- Relance factures et SAV fournisseurs
- Audit magasins
- Elaboration des plans merchandising
- Suivi des KPI & reporting auprès du DRV Centre
- Management des équipes terrains et suivi du développement

Centres d'intérêts

Musculation & Fitness

Tennis