

**Nathalie L.** - Née le 01/02/1963  
**31650 Saint-orens**  
**30 ans d'expérience**  
**Réf : 2004150559**

## Responsable commerciale

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

**1987** : Bac +2 sur Bordeaux  
BTS de Tourisme

**1987** : Formation  
Formation polyvalente informatique

**1985** : Bac sur Mont De Marsan  
BAC A5 (Langues)

### Expériences professionnelles

---

**2007 - 2019** :

Gérante de société chez Come En Tous K

- Rédaction des politiques marketing clients
- Définition des objectifs stratégiques et opérationnels des moyens de communications
- Création d'une culture et d'une organisation innovante en communication
- Amélioration continue des processus (fidélité et satisfaction clients et fournisseurs)
- Gestion des outils pour la communication digitale

**2004 - 2007** :

Responsable commerciale chez Gbi - Luxe'tic

- Gestion et création du portefeuille clients
- Responsable du système du suivi commercial (étude de marché à facturation)
- Réalisation d'évènements promotionnels
- Veille des procédures du système de qualité produits, prestataires et clients

**1995 - 2002** :

Responsable administrative et commerciale chez Omnisport - Puits De Senteur -sohoz - Safety Distribution

- Gestion des partenaires et prospections
- Création et suivi des systèmes de management du personnel et recrutement
- Gestion des achats, ventes, stocks
- Organisation et gestion des moyens humains : commerciaux et dirigeants

**1987 - 1994** :

Gérante chez Ehpap Borde-haute - Caviste Nicolas

- Mise en place de la structure
- Création des stratégies de développement et de communications
- Collaborations avec les services publics et privés

- Gestion des systèmes de management de la qualité et du public
- Gestion des conflits

## Langues

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

Création et gestion

- \* Des stratégies de communication
- \* Des processus commerciaux
- \* Des systèmes de qualité (produits et clients)
- \* Des opérations de développement marketing
- \* Des politiques de suivi des parties prenantes : fournisseurs, clients, sous-traitants, organismes publics
- Administrations publiques
- Tertiaires, industries, santé, sanitaires et sociales

## Centres d'intérêts

---

Divers

Politique nationale et internationale, développement durable

Sport

Tennis, natation, ski alpin, volley-ball