

Oumaima R. - Né
75 Paris
2 ans d'expérience dont 1 à l'étranger
Réf : 2006101558

Chef de projet

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Administration et Juridique.

Formations

2020 : Bac +5 à Hult International Business School, Etats Unis
Master en Business International
• Rotation vers Dubaï et Shanghai
• Consumer&LuxuryGoods Membre du conseil d'administration

2019 : Bac +5 à ISC Paris Business School sur Paris
Bachelor en Management

Expériences professionnelles

01/2019 - 10/2019 :

Chef de Projet chez Blue River Voyages - Une Filiale Du Groupe Ayur Travel, Une Entreprise Familiale Fondée En 2012 sur Rabat, Maroc

- Diriger une équipe de projet pour concevoir et mettre en oeuvre une stratégie globale de relations avec les médias sociaux - augmentation du nombre de fans de Facebook de zéro à 27 450
- Organisation du sommet international annuel de la société, y compris les vols, l'hébergement et les itinéraires pour plus de 30 participants de haut niveau
- Mise en place d'une réunion bihebdomadaire avec 6 autres parties prenantes de haut niveau pour discuter des objectifs, des mises à jour et des défis, ce qui a permis d'augmenter la productivité de 20 % dans les différents services

06/2017 - 08/2017 :

Retail Marketing Implementer chez Vivo Energy Shell Licensee - Distribue Et Commercialise Les Carburants Et Lubrifiants Shell Aux Particuliers Et Aux Professionnels En Afrique. sur Casablanca, Maroc

- A travaillé en étroite collaboration avec 7 parties prenantes de haut niveau pour analyser les données des clients, ce qui a abouti à des recommandations pour la stratégie en cours de campagnes intégrées qui ont entraîné une augmentation des recettes
- A examiné régulièrement les commentaires des clients sur les médias sociaux et ces informations ont été utilisées pour suggérer des moyens d'améliorer le processus, faisant passer le taux de satisfaction de 81 % à 95

05/2017 - 04/2018 :

Vice-Présidente Évènementiel & Promotion chez Isc Procom - L'association Qui Contribue à L'animation Et à L'organisation De La Promotion De L'école Lors De Foires, Forums Et Journées Portes Ouvertes sur Paris

- Réalisation de +50 événements, y compris des événements publics complexes avec +5000 participants
- Gestion et formation réussies de 6 membres du personnel
- A développé des relations avec 110 nouveaux étudiants et a dépassé en moyenne de 35 % les objectifs des étudiants inscrits

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

Chef de Projet/Retail Marketing Implementer