

**Livia S.** - Né le 02/09/1987  
**78990 Elancourt**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2011051041**

## Coordinatrice marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

**2010** : Bac +5 sur Paris

Master 2 Manager d'Affaires et de gestion des entreprises option : marketing ESCG

**2008** : Bac +5 à INSEEC sur Paris

Bachelor communication publicité SUP de PUB

**2007** : Bac +2 à Lycée Alexandre Dumas sur Saint-cloud

BTS Négociation Relation Client

### Expériences professionnelles

---

**2016 - 2016** :

Responsable Back Office Relation Client chez Elekta (spécialisée Dans La Radiothérapie, La Neurochirurgie Et La Curiethérapie) sur Boulogne-billancourt

Missions polyvalentes (voir annexe) : marketing, communication, finance, légal, formation, administratif

**2014 - 2016** :

Responsable d'Exploitation chez Iss Facilities (spécialisée Dans Le Facility Management) sur Paris

- Stratégie : mise en place d'une stratégie de développement du Customer Service Desk, déploiement du service sur de nouveaux projets, gestion du budget.

- Relation Client : gestion des demandes d'interventions en rapport avec le service au bâtiment et au service à l'humain.

- Gestion de Projets : déploiement du système Odigo, implémentions MyMCS, mise en place des nouveaux contrats

- Management : gestion d'une équipe de quatre personnes

**2012 - 2014** :

Coordinatrice de training chez Covidien (spécialisée Dans Le Matériel Médical) sur Elancourt

- Evènementiel : organisation des formations de chirurgiens et nouveaux embauchés, en France, sessions internationales, gestion de la logistique événementielle, gestion des aspects juridiques nécessaires à l'inscription des chirurgiens, statistiques.

- Facility Management : aide à la gestion du centre de formation, coordination de prestataires.

- Gestion budgétaire : définition des plans par évènement, préparation déploiement et suivi du budget, gestion des factures.

**2010 - 2011** :

Coordinatrice marketing chez Imago (grossiste En Audio, Visio, Iptv, Affichage Dynamique, Premier Distributeur Polycom En France) sur Plaisir

- Stratégie marketing : définition du plan marketing annuel, préparation déploiement et suivi du budget, suivi des actions marketing, trade marketing, mise en place des incentives, animations.
- Communication marketing : co-marketing, mise à jour du site du site web, statistiques et web marketing, rédaction des newsletters, relations publiques.
- Evènementiel : gestion des évènements, organisation de road-show, de salons, kick-off

#### **2008 - 2009 :**

Assistante marketing et commerciale chez Spa Consulting (société De Conseil En Gouvernance Des Systèmes D'information Spécialisée Dans L'élaboration De La Gestion De Portefeuille Projets) sur Courbevoie

- Stratégie marketing : actions de marketing direct, analyse de marché et préconisations
- Communication marketing : rédaction des newsletters
- Evènementiel : gestion des évènements, organisations de salons, kick-off
- Commerce : prospection téléphonique

#### **2008 - 2008 :**

Chef de secteur chez Akaa - Société De Marketing Ethnique

- Commerce : développer le produit Caresse Antillaise en France sur le réseau GMS, prospection téléphonique, prospection physique, négociation de face à face
- Marketing : négociation de référencements, démonstrations produits, mise en place de PLV, gestion des facings, analyse de la clientèle, analyse des ventes et préconisations
- Management : formation des hôtesse pour les évènements

### **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : avancé), Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

### **Atouts et compétences**

---

- Commerce : développer le produit Caresse Antillaise en France sur le réseau GMS, prospection téléphonique, prospection physique, négociation de face à face
- Marketing : négociation de référencements, démonstrations produits, mise en place de PLV, gestion des facings, analyse de la clientèle, analyse des ventes et préconisations
- Management : formation des hôtesse pour les évènements
- Gestion des évènements notamment avec l'Europe
- Conf Gall Marketing
- Veille, dossier administratif, dossier technique des AO
- Communication interne (QDND... )
- Gestion du budget marketing
- Développement du Digital

### **Centres d'intérêts**

---

Musique : chant, ka, guitare, piano, basson pratiqué au conservatoire puis en autodidacte Pâtisserie