

**Florian C.** - Né le 09/11/1994  
**78510 Triel Sur Seine**  
**3 ans d'expérience**  
**Réf : 2011271230**

## Chargé d'affaires/conseiller commercial

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

### Formations

---

**2016** : Bac +2 à Ecole National de Commerce Paris Bessières  
BTS MUC

**2015** : Bac +2  
DUT génie électronique et informatique

**2014** : Bac à Lycée Charles de Gaulle sur Poissy  
BAC STID2

### Expériences professionnelles

---

**06/2019 à ce jour :**

Conseiller commercial chez Psa Retail sur La Défense

- Commercialiser la gamme de Véhicules neufs.
- Être ambassadeur de la Marque auprès des clients.
- Assurer l'animation marketing

**05/2018 - 06/2019 :**

Chargé d'affaires chez Dom&vie

- Développement et prospection commerciale
- Acquisition de prospects (apporteur d'affaires, leads)
- Fidélisation client
- Suivi commercial des affaires

**10/2016 - 03/2018 :**

Expert vendeur chez Dyson

Développer les ventes en magasin

- Etre responsable du merchandising
- Etre ambassadeur Dyson au sein du magasin.
- Assurer un reporting précis et régulier

**2015 - 2016 :**

Stagiaire chez Darty

- S'assurer de la bonne qualité du merchandising exposées en fonction des normes Darty
- Avoir une parfaite connaissance des produits
- Apporter une valeur ajoutée au vendeur en magasin

**2015 - 2016 :**

Employé démonstrateur chez Techsell

- Mettre en place les campagnes de communication
- Dérivée les offres concurrentes vers le produit
- Augmenter le volume et la montée en gamme
- Capter et aller au -devant des consommateurs

**Langues**

---

Anglais (Oral : scolaire / Ecrit : intermédiaire)

**Logiciels**

---

Pack Office

**Atouts et compétences**

---

- Développement et prospection commerciale
- Acquisition de prospects (apporteur d'affaires, leads)
- Fidélisation client
- Suivi commercial des affaires

**Permis**

---

Permis B

**Centres d'intérêts**

---

Nouvelles technologies  
Football  
Moto