

Guillaume B. - Né en 1977
44470 Carquefou
3 ans d'expérience
Réf : 2032762820

Analyste marketing

Objectifs

- Analyste Marketing

Ma recherche

Je recherche un CDI, sur la France et étranger, dans les Services commerciaux.

Formations

- E.S.S.C.A. -Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'A

Langues

- Anglais, Espagnol parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Janvier à juin 1998 - Assistant du responsable Formation au siège de "Fiat Auto France" situé à Levallois-Perret. (6 mois) Mise en place du service F.A.M.I. (formation-métier)
Conception, réalisation et suivi évaluations vendeurs Fiat/Lancia/Alfa Romeo
Recrutement de bac + 2 (BTS force de vente) pour l'école de vente Fiat.* Juin/juillet 1998 - Commercial
chez "Générale Automobiles", Concession Volvo établie près de Nantes. Conception de
mailings, phoning, prises de rendez-vous Accueil des clients, argumentaire et essai des
véhicules.* Sept. 1996 à mai 1997 - Etude de marché pour la S.A. "Liqueurs Combier" basée à Saumur.
Participation au lancement d'une nouvelle crème aux fruits des bois .* Juin/août 1996 -
Stage au siège du Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et de Centre-Ouest Intégration de
deux unités bancaires liées au traitement des chèques Résolution d'anomalies, saisies,
passages d'écritures comptablesMaîtrise des logiciels informatiques Excel, Word, Access, Powerpoint, Photoshop...
sous l'environnement WINDOWS Internet (Création et maintenance de sites Web, FTP, Programmation HTML,
Javascript) (Expert)

Centres d'intérêts

- Tennis (organisation de tournois), wallyball, course a pied* Voyages (Europe, Philippines, Japon, Etats-Unis, Canada)