

Stéphane B. - Né le 21/02/1970
31000 Toulouse
8 ans d'expérience
Réf : 2032763040

Spécialiste étude marketing international

Objectifs

- spécialiste études marketing internationales

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur la France et étranger, dans les Services commerciaux.

Formations

magistere d'economiste st

Langues

- Anglais, Allemand parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

| | | |
|---------|--|--|
| 98 - 99 | Chargé de clientèle, MSTS Ltd | (Account manager) |
| | Recherche et négociation des contrats et mise en place des projets d'étude, coordination interne de l'équipe, présentation des résultats et recommandations aux clients, formation de mes subordonnés. | |
| 95 - 98 | Assistant de recherche, Chargé d'Études, puis Chargé d'Études | Senior, MSTS Ltd |
| | (Research Assistant, Research Executive, Senior Research Executive) | |
| 94 - 95 | Mise en place des projets de recherche, analyse des résultats et recommandations pour les clients. | préparation des Assistant de recherche, |
| | Institute of Food Research, Reading, Angleterre | (Research Assistant) |
| | Responsable des analyses statistiques dans le cadre d'un projet financé par l'Union Européenne sur les propriétés sensorielles de variétés de pommes et leur acceptabilité par les consommateurs. Projet réalisé sous la direction du Professeur Hal MacFie. | Bonne connaissance des outils informatiques, multimédia et réseaux sous Windows (98, NT), Novell NetWare, Unix et Linux. |
| | PowerPoint et Publisher. | Logiciels bureautiquesTrès bonne maîtrise de Word, Excel, et Genstat. |
| | conduireA et B | Logiciels statistiquesConnaissance de la programmation sous SAS, S-plus et Membre deESOMAR (European Society for Opinion And Marketing Research, cliquer ici pour voir leur site dans une fenêtre séparée), MRS (Market Research Society, cliquer ici pour voir leur site dans une fenêtre séparée) (Expert) |

Centres d'intérêts

- IntérêtsPhotographie et graphisme, moto, psychologie, communication.