

Sarah R. - Née en 1999
78000
1 an d'expérience
Réf : 2101230353

Business developer

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services Commerciaux.

Formations

2020 : Bac +3 à Ecole PIGIER

Licence Responsable du Développement

Commercial/Diplôme en alternance permettant d'acquérir des compétences en stratégie commerciale, marketing opérationnel et web, management d'équipe et animation commerciale

2019 : Bac +2 à UVSQ

DEUG Langue Littérature et Civilisation

Expériences professionnelles

11/2019 - 07/2020 :

Commerciale - Community Manager chez Nothing But Dreams

Développement commercial : prospection -réalisation d'une base de donnée et outil de suivi,rdv clients et négociation/vente

Définition de la stratégie de communication digitale et du mix média : analyse des canaux de communication à utiliser pour optimiser la visibilité des posts

Création de partenariats : identification,prospection et négociation d'influenceurs pertinents (création de 10 partenariats rémunérés)

Gestion des réseaux sociaux : contribution à l'installation de la marque sur les réseaux sociaux via l'étude et la publication de contenu en fonction des réseaux sociaux et des cibles.

Planification les contenus organiques et promotionnels

Analyse des performances sur Google Analytics (optimisation SEO).

Création de contenus : production de scripts, textes, photos, vidéos

Événementiel :

pilotage et organisation de salons

(Festival International des Jeux de Cannes)

2015 - 2018 :

Professeur particulier (Anglais, français, mathématiques)

Aide aux devoirs, accompagnement personnalisé pédagogique

Langues

Espagnol (Oral : scolaire / Ecrit : intermédiaire)

Logiciels

Pack Office

Atouts et compétences

stratégie commerciale, Développement commercial, marketing opérationnel et web, management d'équipe et animation commerciale

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Cuisine du monde

Découverte du monde (Tanzanie, Egypte, Singapour, Bali ...)

Organisation d'événements (mariages, fêtes associatives)

Bénévolat

Influence digitale / réseaux sociaux