

Imane L. - Née en 1992
92220 Bagneux
1 an d'expérience
Réf : 2102101544

Chargée de recrutement/chargée de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Administration et Juridique.

Formations

2020 : Bac +5 à école de Commerce Sciences-U sur Paris

Master 2 en Management des ressources humaines.

- Mémoire : Comment véhiculer la marque employeur afin de fidéliser ses salariés

2017 : Bac +5 à Université Haute Alsace

Master 1 en Marketing et vente

2015 : Bac +3 à Université des sciences juridiques économiques et sociales de Mèkèns

Licence professionnelle en Management de la force de vente

Expériences professionnelles

2020 - 2020 :

Chargée de Recrutement chez Tidoudou/service à La Personne

- Rédaction et diffusion des annonces de recrutement sur les supports adaptés et en assurer le suivi.
- Recherche des candidats potentiels sur les jobboards et auprès des sources de recrutement.
- Evaluation des compétences des candidats au travers des entretiens et prises de références.
- Sélection des candidats en adéquation avec les besoins des clients / prospects.
- Passation des tests et entretiens physiques en agence.
- Rédaction de synthèses et proposition de candidatures aux clients et prospects
- Validation des missions et suivi des délégations dans le respect du code du travail

2019 - 2019 :

Conseillère clientèle chez Société Générale

- Gestion des comptes et prise de rendez-vous clients
- Chargé de clientèle; Crédit, épargne, prêt bancaire et assurance

2019 - 2019 :

Chargée de Communication chez Faculté De Marketing Et D'agroalimentaire

- Elaboration de la stratégie Marketing et plans Média.
- Suivi et optimisation des indicateurs de performance.
- Animation du site Internet et des blogs

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Logiciels

Pack Office

Atouts et compétences

- Rédaction et diffusion des annonces de recrutement sur les supports adaptés et en assurer le suivi.
- Recherche des candidats potentiels sur les jobboards et auprès des sources de recrutement.
- Evaluation des compétences des candidats au travers des entretiens et prises de références.
- Sélection des candidats en adéquation avec les besoins des clients / prospects.
- Passation des tests et entretiens physiques en agence.
- Rédaction de synthèses et proposition de candidatures aux clients et prospects
- Validation des missions et suivi des délégations dans le respect du code du travail.
- Elaboration de la stratégie Marketing et plans Média.
- Suivi et optimisation des indicateurs de performance.
- Animation du site Internet et des blogs
- Gestion des risques, Travail en équipe, Conseil et gestion de projet, SEO

Centres d'intérêts

- Sport: Tennis, Danse et Natation.
- Voyage: Tourisme : multiples séjours en Europe (Suisse, Espagne, Allemagne, Luxembourg, Pologne).