

Hamza S. - Né en 1990
92100 Boulogne-billancourt
3 ans d'expérience dont 1 à l'étranger
Réf : 2103161607

Ingénieur chargé d'affaires cfa/sûreté

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Ingénierie.

Formations

2020 : Bac +5 à Ecole Sup de Vente sur Paris
Master 2 Manager Marketing Digital et Evénementiel

2015 : Bac +5 à Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris (CNAM)
Master 2 professionnel : Matériaux Avancés et Management Industriel

2013 : Bac +5 à Ecole Nationale Supérieure des Mines de Rabat sur Rabat, Maroc
Ingénieur Matériaux et Contrôle Qualité (Ingénieur d'Etat)

Expériences professionnelles

09/2019 - 10/2020 :

Chef de projet web et e-commerce chez Staedtler France

- Pilotage de la production et de la maintenance du projet web (site vitrine)
- Etude de marché de la papeterie et pilotage de projet de développement de la notoriété de Staedtler en France.
- Améliorer les ventes des produits Staedtler sur Amazon.fr.
- Déploiement en ligne des catalogues produits Staedtler via les grandes enseignes.

Budget Projets : 250k€

Interlocuteurs Internes : Marketing, Commercial et direction des ventes

Interlocuteurs Externes : Représentants des grandes enseignes, agences de communication digitale

DOMAINE D'INTERVENTION :

- Pilotage de la production et la maintenance de projet web Staedtler-France dans son intégralité
- Analyse des besoins de la filiale Staedtler France
- Rédaction des briefs et des plannings
- Collaboration avec des acteurs DSI pluridisciplinaires basés en Allemagne (où se situe le siège social de Staedtler)
- Assurer les tests et recettes en garantissant le contrôle qualité du projet web Staedtler-France
- Suivre et respecter les délais et budgets liés au projet web
- Gérer le webmastering du site Staedtler France via le CMS TYPO3 : mise en ligne et mise à jour des contenus locaux en provenance de Staedtler Mars GmbH & Co.
- Assurer le suivi analytics du site
- Proposer des parcours clients optimisés afin d'atteindre les objectifs annuels (nombre de visites, leads qualifiés...) : analyse et recommandations.
- Reporting des performances du site web Staedtler-France
- Pilotage de projet de développement de la notoriété de la marque Staedtler en France
- Etude de marché français de la papeterie et identification des opportunités stratégiques
- Etat des lieux du niveau de la notoriété de Staedtler en France afin d'identifier la problématique : mise en place d'une étude terrain quantitative sur le niveau de la notoriété de Staedtler en France via des questionnaires
- Définir des personae différents en fonction des spécificités de chaque de gamme de produits de Staedtler
- Définir des plans annuels de communication différentes en fonction des plateformes et des personae : Europe

1, Facebook, Instagram et LinkedIn.

- Assurer le suivi du bon avancement du projet de développement de la notoriété de Staedtler en France : Action, Objectif, Pilote d'action, Ressources humaines et moyens techniques, Coût de l'action, Calendrier de l'action et KPI's.
- Amélioration des ventes des produits Staedtler sur la marketplace Amazon FR
- Mise en place et optimisation des campagnes publicitaires des produits Staedtler sur la marketplace Amazon FR

- Mise en place des KPIs des ventes de Staedtler sur Amazon
- Suivi et reporting hebdomadaires des performances des ventes en ligne
- Déploiement et mise en avant de nos catalogues sur plusieurs plateformes en collaboration avec les représentants de chaque partenaire : Carrefour, Auchan, Alkemics, Bureau-Vallée, Diatly, La Redoute et UFIPA

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

- MS Office
- Audit SEO
- Jira
- Trello
- Amazon Ads, Facebook, Instagram ads, LinkedIn ads
- JungleScout, Sellics
- TYPO3 (CMS)
- Google Analytics
- Gantt
- HTML/CSS, JavaScript

07/2017 - 03/2018 :

Chef de Projet informatique et digital (indépendant) chez Cocov - Covoiturage, Maroc

PROJET Covoiturage Maroc : Projet majeur de lancement de la première plateforme mobile de covoiturage au Maroc et en Afrique

Résultats obtenus en 6 mois :

- COCOV est devenu l'appli de service de covoiturage la plus consultée et téléchargée au Maroc : +13.500 Téléchargements
- +1500 Trajets publiés et effectués sur l'application COCOV
- 42 Conducteurs EXPERTS inscrits (ambassadeurs)
- 300 Véhicules répertoriés dans l'application COCOV

Equipe : 2 développeurs en freelance, 1 testeur, chef de projet, Business Analyst, Community manager,

Problématiques métiers abordés : Transport

DOMAINE D'INTERVENTION :

- Définition du besoin
- Rédaction des Spécifications Fonctionnelles et Détaillées
- Mise en place et suivi de backlog produit
- Pilotage du projet
- Coordination avec les développeurs en freelance
- Définition et planification des différents jalons de projet
- Mise en place d'indicateurs de suivis et d'analyses qualitatives et quantitatives des activités
- Reporting hebdomadaire et mensuel de l'avancement des opérations
- Dashboard pour le suivi du budget dans le cadre d'une phase de réversibilité
- Réalisation des démos pour les utilisateurs
- Organisation et animation des réunions Scrum (Daily Standup, Meeting, Sprint planning, Rétrospective)
- Pilotage de la recette fonctionnelle
- Conception et exécution des cas de test
- Préparation et construction des jeux de données
- Prendre en charge les tests de bout en bout
- Elaborer des tests exploratoires
- Remonté des bugs
- Suivre les anomalies (description, scénario pour reproduction, livraison...)
- Valider les correctifs
- Réalisation et exécution des TNR (tests de non-régression)
- Rédaction du rapport de qualité
- Conduite du changement
- Mise en place des plans de communication et animation des campagnes publicitaires sur Facebook et Google

Amélioration continue de l'UX/UI

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

MS Access

Excel

Google FireBase, Google Ads

Mantis

Facebook ads

Canvas, Figma

Java

Android

09/2016 - 07/2017 :

Ingénieur chargé d'affaires grands comptes - secteur courant faible chez Nexans

: Développer les ventes dans un marché de distribution des produits électroniques (courant faible) ultra-concurrentiel : Des solutions/produits de Vidéosurveillances SMART, Domotique, Automatismes, les Solutions d'Alarme, Contrôle Incendie et Contrôle d'accès.

Résultats obtenus :

- Réalisation de 650k€ de chiffre d'affaires dans la période

- Multiplier x3 la taille du portefeuille clients

- Former une trentaine de clients grands compte sur les solutions/produits Vidéosurveillance SMART et la domotique

- Mise à niveau de nos clients et sensibilisation à nos gammes professionnelles

- 2 appels d'offre public par an : ministères

- Appel d'offre privé de la Société Générale : Rénover 365 agences bancaires en remplaçant les vidéo-surveillances analogiques par des solutions vidéo-surveillance SMART (IP Cameras)

Equipe : 3 techniciens

Interlocuteurs internes : Marketing et département R&D

Interlocuteurs externes : Equipe d'Intégrateurs, responsables projets et responsables des achats

DOMAINE D'INTERVENTION :

Pilotage du projet

Gestion et suivi de projet de bout en bout (de la pré-étude jusqu'à la mise en service)

Recueil du besoin client

Respect des contraintes de qualité selon les exigences des cahiers des charges

Pré-étude

Validation du besoin

Collaborer avec les bureaux d'études

Chiffrage des projets

Priorisation des tâches

Validation technique de la solution avec les équipes techniques internes et externes

Négociation et validation du devis des projets avec la direction et les chefs de projets clients

Organisation des ateliers de travail et mise en place des bonnes pratiques des solutions IT/courant faible

Former nos clients et les nouveaux recrues en interne

Release

Animation des démonstrations des équipements d'installation de nos produits courant faible

Animation d'ateliers de travail avec les managers et les équipes techniques

Suivi de la mise en place des projets en collaboration avec le SAV de Nexans

Former nos clients et les nouveaux recrues en interne

Participation à l'organisation de notre stand au salon ELEC EXPO (salon international d'électricité)

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

MS Office, Gantt

Sage

Réseaux informatiques

Interfaces de gestion et de configuration des produits/services courants faible

05/2015 - 11/2015 :

Stage Ingénieur responsable Outils, Reporting & KPI - Inspection Qualité Fournisseurs chez Areva

PROJET : Mise en place d'une interface ergonomique de gestion des données d'inspection qualité fournisseurs

Interlocuteurs internes : Département qualité fournisseurs, ingénieurs-inspecteurs

Interlocuteurs externes : Auditeurs

DOMAINE D'INTERVENTION :

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Participation aux comités de pilotage et comités projet
- Analyse des besoins du département qualité fournisseurs Areva
- Rédaction des rapports d'analyse (dossier d'expression de besoins)
- Mise en place d'une interface de gestion des données : Application sous MS-Access-VBA
- Conduite du changement Conception et implémentation de l'ensemble des indicateurs de performance non-conformité Fournisseur.
- Animation des formations utilisateurs

ENVIRONNEMENT TECHNIQUE :

- MS Office, Visual Basic

Langues

Anglais (Oral : scolaire / Ecrit : intermédiaire)

Logiciels

Pack Office

Atouts et compétences

Expression des besoins

Rédaction des Spécifications fonctionnelles

Pilotage de projet

Test et recette fonctionnelle

Métiers e-commerce, Marketing Digital, Industriel, distribution (produits courant faible)

Méthodologies Agile (Scrum) - Certification en cours

Design Thinking: Empathy Map - Design Sprint

Permis

Permis B