

Yann B. - Né en 1971
38850 Paladru
25 ans d'expérience
Réf : 2106101038

électrotechnicien

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans l'Electricité et maintenance.

Formations

2012 : Formation sur Linguarama, Angleterre

Anglais en Immersion

- Développement et optimisation des connaissances en anglais, courant, technique et financier, par nombreux stages réguliers de 1 à 2 semaines sur les 5 années.
- Niveau atteint : anglais courant

1987 : Bac +3 à EPIL sur Lille

Licence Automates programmables

1986 : Bac à EPIL sur Lille

Bac Pro Electro technique

Expériences professionnelles

01/1996 - 01/2012 :

Gérant - Directeur Général chez Swan Instruments D'analyse France Sarl

- 1996 Création de la Filiale Française du Groupe.(Suisse - Zurich)
- 1996 - 2012 Gestion et développement technique et commerciale de l'activité sur l'ensemble du territoire Français, la Belgique et le Luxembourg. Filiale Française d'un groupe Suisse spécialisé dans le développement, la production et la commercialisation d'instrumentation en ligne pour l'analyse Physico-chimique de l'eau. 1ère filiale du groupe en CA et en unités commercialisée depuis plus de 10 ans, 14 employés, 4 M€ en 2011, 37 % marge commerciale Brut, 40 % part de marché en France.
- 2009-2012 Expertise, assistance technique, structurelle à la création et au développement de la filiale Américaine

10/1987 - 01/1996 :

Électrotechnicien chez Imatec Sa

- 1987-1990 Électrotechnicien, service traitement des eaux.

Responsable de chantier, pour la part Electrotechnique des installations de traitement d'eau.

Gestion des dossiers techniques, de la sous-traitance et de l'exécution des installations jusqu'à leur mise en exploitation.

- 1990 -1996 Responsable Département Traitement et analyse de l'eau

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

Elaboration de la stratégie de l'entreprise
Direction des hommes et des talents
Pilotage des ressources humaines
Maitrise des enjeux financiers
Définition de la stratégie marketing et commerciale

Permis

Permis B