

Emmanuel D. - Né en 1970
45320 Courtenay
22 ans d'expérience
Réf : 2107281827

Directeur regional

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Centre-Val de Loire, dans les Services commerciaux.

Formations

1991 : Diplôme à Weller (Ecole internationale de Management)
Business plan et projet de développement d'entreprise (obtention du diplôme américain)

Expériences professionnelles

01/2012 - 03/2014 :

Directeur Régional Réseau Intégré Petit casino, Casino shop, Casino shopping chez Spar

- Direction d'un centre de profit, 6 régions, 4 enseignes, 210 magasins, CA géré : 100 millions d'euros
- Développement du CA des enseignes et de la marque distributeur
- Développement du parc de magasins franchisés et intégrés (achat, vente, cession d'actifs)
- Gestion, suivi de partenariats avec des coopératives, des masters franchisés, des investisseurs et des grands groupes nationaux (Shell, Relay, TOTAL)
- Identification des opportunités de croissance
- Définition de la stratégie marketing et commerciale de la zone
- Gestion du budget publicitaire commun aux 4 enseignes
- Encadrement et recrutement des équipes locales
- Management d'une équipe de 25 personnes (RH, recrutement, développement, Responsable Marketing, Merchandiseurs, Directeurs commerciaux, Managers commerciaux, Assistantes)
- Casino leader du commerce de proximité en France + 5% de CA en 3 ans, réussite de la politique d'amélioration de l'image et du service en magasins. Mise en place du suivi de la performance des commerciaux et des gérants
- Création du nouveau concept Casino Shop, Casino Shopping et SPAR
- Augmentation de 5% de la quote-part de la marque distributeur et amélioration de 1% de la marge mix produit
- Ouverture de 3 SPAR, 2 Casino Shopping et 5 casino Shop, changement d'enseigne de 15 magasins Petit Casino en Casino Shop en 2 ans
- Amélioration de 1,5% des frais logistiques, réduction de 5% des coûts de structure

09/2009 - 12/2011 :

Directeur Enseigne Franchise chez Sherpa

- Sherpa : 110 magasins, 45 millions d'Euros de CA, staff de 10 personnes
- Adjoint du Directeur Général de la branche proximité, en charge du suivi du protocole d'accord signé entre le groupe Casino et la Coopérative Sherpa
- Consolidation et développement de l'activité (ventes, budgets, plans) et reporting à la Direction Générale
- Lancement de la marque Terre des Alpes , refonte du plan de communication et du concept
- Création d'outils de commercialisation, financiers, comptables et juridiques,
- Apport de la vision marché aux services marketing, merchandising, formation et logistique
- Préparation des gammes produits et refonte de l'assortiment pour les saisons hiver et été
- Développement du parc, gestion des ouvertures, gestion des contrats et des ristournes pour l'ensemble des magasins
- Mise en place d'un nouveau plan promotionnel et d'une tarification dédiée

- Hausse sur 2 ans de 21% du CA HT achat
- Sherpa devenu leader et spécialiste du Commerce alimentaire en Montagne
- Terre des Alpes , marque propre à l'enseigne Sherpa, devenue leader sur son segment
- Un concept décalé, différenciant, basé sur le service

09/2007 - 08/2009 :

Directeur Régional réseau Franchisé VIVAL, SPAR, Indépendants

- Création et direction d'un centre de profits, 10 régions, 350 magasins, 30 millions d'Euros de CA géré
- Prospection, ouverture et renouvellement de contrats
- Passage de 15 magasins intégrés à la franchise sous enseigne
- Elaboration d'un plan d'intégration, de formation, d'accompagnement et de suivi des futurs franchisés
- Mise en place d'une stratégie de recrutement de prospects (salon, collectivité territoriale, forum, création d'un site internet)
- Respect du concept et aide à la mise en place pour l'ouverture des points de vente
- Management d'une équipe de 15 personnes (Responsable Marketing, Développeur, Assistantes, Directeurs et Manageurs commerciaux)
- VIVAL, première enseigne franchisée de commerces alimentaires en France
- 30 ouvertures, 90% de contrats renouvelés sur 2 ans
- Ouverture de 15 magasins dans des gares, aéroports et sur autoroutes, avec des partenaires comme SHELL, AVIA, TOTAL et RELAY
- Hausse du CA de 25% sur 2 ans

09/1999 - 07/2009 :

Responsable Marketing Régional réseau franchise VIVAL, SPAR, Indépendants

- Création du poste de Responsable Marketing
- Déploiement des enseignes sur la moitié Nord de la France
- Création du concept et mise en place, formation et suivi d'une équipe de 3 merchandiseurs
- Respect du concept, analyse de marchés, études linéaires et agencements des magasins
- Analyse des bilans et marges par famille
- Construction du tarifaire et de l'assortiment
- Gestion d'un parc de 380 magasins et d'une équipe de 3 personnes

09/1998 - 08/1999 :

Délégué commercial Franchise

- Suivi commercial, formation de 45 magasins
- Passage des magasins en location gérance à la franchise pure

09/1998 - 08/1999 :

Chargé de mission

- Mise en place et suivi du contrat cadre ; SHELL, ELF, TOTAL et RELAY
- Agencement des magasins, détermination et analyse de l'assortiment
- Réalisation des travaux, développement de projets spécifiques dans les aéroports et des gares
- Management d'une équipe de 3 personnes

07/1997 - 06/1998 :

Chef de Rayon marchandise transformée HYPER

- Gestion des rayons, fruits et légumes, 4ème et 5ème gamme, gestion du rayon fleurs et plantes
- Management de 5 personnes

09/1992 - 06/1997 :

Délégué commercial réseau intégré

- Suivi commercial de 45 magasins

- Formation des gérants
- Réagencement des magasins
- Réalisation des inventaires

08/1991 - 08/1992 :

Service national chez Ecole D'application D'artillerie sur Draguignan
Officier de réserve au grade de Lieutenant

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

- Commercial : Direction de centre de profit
- Direction et développement commercial de Marques via des filiales
- Marketing : Direction marketing opérationnelle de marques et d'enseignes, concept et aménagement de magasins
- Management d'équipes de ventes, marketing, développement et RH

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Famille, histoire, football (Dirigeant de club de foot, pratique le football en vétéran), course à pied..