

**Mathieu H.** - Né en 1987  
**75001 Paris**  
**9 ans d'expérience**  
**Réf : 2205120752**

## Directeur commercial

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**2022** : Bac +5 à IAE PARIS

- EXECUTIVE MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES.
- EXECUTIVE MBA ENTREPREUNARIAT

### Expériences professionnelles

---

**2020 - 2022** :

**DIRECTEUR DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL** chez Groupe Aci Capiom

Monteur de produits financiers défiscalisant digital et promoteur immobilier | Métropole, DROM-COM

- Optimiser la scalabilité de l'activité commerciale et augmenter le chiffre d'affaires des sociétés.
- Orchestrer et organiser les relations entre 250 partenaires, 21 collaborateurs, les autorités fiscales, et les prestataires.
- Réaliser les briefs pour les différents pôles ( Marketing, Achat, IT, ... )
- Négocier avec les industriels au besoin de financement.
- Superviser le montage des dossiers de financement des sociétés éligible selon la législation.
- Définir et mettre en oeuvre la stratégie commerciale, les process de conversion, et les outils automatisés
- Imaginer et créer des produits différenciant, former et encadrer les équipes commerciales.
- Implanter un service premium pour les grands comptes et mettre en place un SAV efficient.
- Réaliser les entretiens annuels des équipes et le reporting au PDG.

\* Résultats : 17 millions d'euros vendus (+27,31% depuis 2019) / Résolution de 6 millions d'euros de contentieux /

31,6 % d'augmentation de la satisfaction client

**2019 - 2020** :

**RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING DIGITAL** chez Tudigo

Plateforme de crowdfunding, E-commerce | France

- Définir une solution SAAS novatrice en encadrant une équipe de 5 personnes (IT, commercial, Marketing).
- Encadrer une équipe de 4 commerciaux, chasse et élevage.
- Créer les types et gammes de produits selon les canaux de commercialisation (obligations, actions, hybride, love money).
- Former les équipes sur la préconisation et la négociation des solutions de financement.
- Penser la refonte complète du site E-commerce pour augmenter le CA par une expérience client optimisée.
- Réaliser des outils de scoring automatisé pour le suivi des performances.
- Reporting aux PDG hebdomadaires.

\* Résultats : Augmentation de la conversion des leads de 27,3% / 720 K levé en 3 mois (augmentation de 12,7%

**2016 - 2022** :

**DIRECTEUR COMMERCIAL / MARKETING & FONDATEUR** chez Vendredix

Promoteur événementiel, E-commerce | France, Amsterdam, Berlin, Madrid, NY.

- Devenir le leader français événementiel du secteur concerné.
  - Développer une clientèle récurrente de plus 20 000 adhérents.
  - Recruter et encadrer une équipe pluridisciplinaire de plus de 60 personnes.
  - Définir le business model, le business plan et réaliser les statistiques de l'activité.
  - Réaliser et implanter une stratégie commerciale win/win et un marketing océan bleu, ultra rentable.
  - Sélectionner et négocier des partenariats grands comptes influents.
  - Créer les produits et des actions de cross-selling et up-selling puissantes.
  - Développer des licences d'exploitation internationales.
- \* Résultats : 1,6 millions d'euros de CA la deuxième année d'activité / Plus de 50 000 clients annuels / 18 contrats grands compte

#### **2014 - 2016 :**

**RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL** chez Cartouchez

E-commerce de consommable informatique | France

Dépoussiérer et simplifier la vente des consommables informatiques par une plateforme intuitive. Atteindre les clients avec une stratégie marketing inattendue. Optimisation du BFR et négociation avec les fournisseurs (Chine)

#### **2012 - 2014 :**

**FONDATEUR DE L'AGENCE** chez Improving Talent, Universal Music Franc

Digitalisations d'activités

Accompagner plus de 30 PME/TPE dans la digitalisation de leurs services en implantant des fonctionnalités dédiées et une

cohérence parfaite : Offre / Cible / Image de marque. Activité pour la digitalisation d'artistes du label Capitol, Universal Music France

## **Langues**

---

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

## **Logiciels**

---

Pack Office

## **Atouts et compétences**

---

CREATION D'OFFRES  
MANAGEMENT  
NEGOCIATION  
E-COMMERCE / ESN  
MARKETING DIGITAL  
EXPERIENCE CLIENT

## **Permis**

---

Permis B