

Semlali E. - Né en Octobre 1998

-

2 ans d'expérience

Réf : 2302280816

Acheteur / chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans les Services commerciaux.

Formations

2022 : Bac +5 à Institut F2I (DIGITAL SCHOOL OF PARIS)
MASTER EN DIGITAL MARKETING

2021 : Bac +5 à école de commerce INCOM SUP
MBA EN MANAGEMENT INTERNATIONAL ET DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRE

2020 : Bac +3 à Université MUNDIAPOLIS
LICENCE EN MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE AVEC UNE OPTION EN LOGISTIQUE

Expériences professionnelles

2021 - 2022 :

ACHETEUR / CHEF DE PRODUIT chez Gecodis - Habitatetjardin.com - (mobilier De Maison)
Négociation avec les fournisseurs (Temps de livraison, Mode de livraison, Mode de paiement, Facilité de paiement, Emballage...) - Sourcing produits et fournisseurs - Gestion des approvisionnements et des stocks - Analyse des ventes - Création des fiches produits sur le site internet (Descriptif du produit, caractéristique, Colisage ...) - Benchmark - Veille concurrentielle - Suivi des stocks - Définition du prix de vente des produits selon mes analyses - Mener les appels d'offres - Recherche de nouveaux fournisseurs

2019 - 2020 :

ACHETEUR JUNIOR chez Compagnie Amoud (industrie Alimentaire)
Réalisation du benchmark - Négociation avec les fournisseurs (Matières premières, Fours, Contrats cadres, Maintenance...) - Sourcing matières premières -
Analyse des performances produit - Suivi des contrats cadres (MAJ de la base de données) - Participation aux appels d'offres - Aide à la recherche de nouveaux fournisseurs.

2019 - 2019 :

BUSINESS DÉVELOPPER (STAGE) chez Mercedes Benz (automobile)
Gestion des supports de communications -Propositions de nouvelles stratégies
Commerciales (Adaptation au COVID19) - Assister à l'organisation des événements (coordination avec les fournisseurs...) - Assurer une veille concurrentielle -
Surveiller la couverture de presse - Création des reporting hebdomadaire -
Réalisation des cartes de communication avec CANVA - Rédaction de cahier des charges - Réponse aux appels d'offres - Participation à l'élaboration du plan stratégique

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : expérimenté)

Logiciels

Pack Office

Atouts et compétences

ACHETEUR / CHEF DE PRODUIT

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

- VOYAGE (Amérique, Espagne, Italie, Grèce, ...)
- INFOGRAPHIE (Création de contenu...)
- PHOTOGRAPHIE (Stories, nature...)
- MONTAGE (Vidéos, photos...)