

Hamid A. - Né en 1967
75017 Paris
29 ans d'expérience
Réf : 2305151229

Manager terrain marketing opérationnel

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Ingénierie.

Formations

2003 : Diplôme

Diplôme de Manager : Comment Gérer et Piloter une équipe d'encadrement (CEGOS)

1992 : Bac +5 à USTL Montpellier sur Montpellier

DESS Aménagement Intégré des territoires / option : Transports

1990 : Bac +5 à USTL Montpellier sur Montpellier

Ingénieur Géographe option : Transports Urbains

Expériences professionnelles

2009 à ce jour :

Directeur des Opérations chez Solis Conseil

Capteur du marché d'études, rédacteur de propositions techniques et méthodologiques, en étant constamment à l'écoute de ses évolutions, de ses difficultés et des attentes à venir des clients

2006 - 2009 :

Manager Opérationnel de terrain chez Tns Sofres

Conduite régulière d'importantes études dans le domaine des transports (Mobilité Régionale, Étude multi modalité en région ile de France, baromètre de satisfaction de la carte intégrale, indice de Satisfaction voyageurs de la SNCF (2003/2008), enquête photo transport sur l'axe TGV Paris/Genève et enquête satisfaction auprès des porteurs de la carte imagine R.

2000 - 2005 :

Chargé de Production des terrains d'études chez Sofres Communication

Mise en Place des équipes pluridisciplinaires pour les départements d'études

Encouragement des équipes à challenger leur façon de faire, pour qu'elles innover et délivrent un Service performant

Garantit les compétences spécifiques de chaque membre d'une équipe, pour une meilleure

Transversalité des savoir faire

Réalisation des études comportementales sur les indices de satisfaction voyageurs en collaboration avec les collectivités locales et régionales

1993 - 1999 :

Cadre Technique chargé d'études de transports chez Sema/sofres

Gestion des enquêtes : rédaction des questionnaires papier, analyse des résultats sur le logiciel Question et présentations dans le cadre d'études marketing, publicitaires ou études internes.

Mise en place de gestion des outils informatiques pour les recettes des divers titres de transport de la région ile

de France en collaboration avec le syndicat de transport d'île de France.
Réalisation des études de marché à caractère méthodologique, de faisabilité et préparatoire à
La mise en place d'indicateurs de mesure (SNCF, RATP, AIR France, DGAC)

Langues

Arabe (Oral : moyen / Ecrit : avancé)

Logiciels

Pack Office, SPSS

Atouts et compétences

Manager Terrain
MARKETING OPERATIONNEL

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

lecture, cinéma, et plusieurs voyages à travers le monde
Goût pour la cuisine
Méditerranéenne